

Legião Mirim de Lençóis Paulista

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

EXERCÍCIO 2023

I- DADOS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Razão Social:	Legião Mirim de Lençóis Paulista		
CNPJ:	48.356.943/0001-88		
Data da constituição	21/10/1970		
Endereço:	Av. Pe Salústio Rodrigues, Machado, 839	CEP:	18683-471
Bairro:	Centro	Município:	Lençóis Paulista
Telefone:	(14) 3263-5999		
E-mail:	sslegiaomirimlp@gmail.com		
Endereço Eletrônico:	www.legiaomirimlp.com.br		
Horário de Funcionamento:	08:00h às 11:00h / 13:00h às 17:00h		
Número de registro no CMAS:	03		
Número de registro no CEBAS:	Portaria nº 146/2021- DOU 08/12/2021 - Proc. nº 235874.0018121/2020		
Número de registro no CMDCA:	08		
Banco:	001	Agência:	8058-6
		Conta Corrente:	1024-3

II- RESPONSÁVEL LEGAL

Nome:	Fernando Capucho Germano		
Telefone:	(14)997360822		
RG:	402639959 SSP/SP	CPF:	343430688-97
Data início do mandato:	01/07/2023		
Data término do mandato:	01/07/2025		

III- RESPONSÁVEL TÉCNICO

Nome:	Maria Aparecida Franco Maganha		
Telefone:	3263-5999	E-mail:	sslegiaomirimlp@gmail.com
Cargo:	Coordenadora Social	CRESS:	26626

IV- RECURSOS HUMANOS DISPONÍVEIS

Nome	Função	Carga horária
Maria Aparecida F. Maganha	Coordenadora Social (CLT)	25 h/semanal
Genaina Galli Dallalana	Assistente Social (CLT)	25 h/semanal
Sandra Maria Cardoso	Analista Financeiro (CLT)	40 h/semanal
José Alves Corsino Filho	Instrutor (CLT)	20 h/semanal
Vanessa Messias da Silva	Professora (CLT)	12 h/semanal
Vera Lucia dos Santos	Aux. Administrativo (CLT)	40 h/semanal
Rosane Barbosa	Psicóloga (CLT)	08 h/semanal
João Vitor Luciano	Supervisor (CLT)	180 h/mensal
Maria Fernanda dos Santos Valero	Aux. Administrativo (CLT)	180 h/mensal
Carolina El Khabit Pazetto	Aux. Administrativo (CLT)	180 h/mensal
Simone Turcarelli	Orientadora (RPA)	02 h/semanal
Marcos Rogério Maganha	Pedagogo (RPA)	04 h/semanal

V- IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS

A Entidade possui imóvel próprio de natureza privado, totalizando 1.123,4 m². com as seguintes instalações e equipamentos existentes:

ATENDIMENTO E ADMINISTRAÇÃO	APOIO	Equipamentos
01 Recepção	02 Salas de Aula com data show	Geladeiras, fogão industrial, cooktop, forno elétrico, bebedouros, forno micro-ondas,
01 Sala Apoio Administrativo	01 Sala para Oficina Artes (Desenho/Música)	Telefones, ventiladores, fax, aparelhos de ar-condicionados, TV
01 Sala Coordenadora	01 Lab. Informática Hardware	Impressoras, computadores, Notebook,
01 Sala Serviço Social	01 Sala de Leitura e Pesquisa	Mesas para professores, cadeiras para professores
01 Sala Psicóloga	01 Almoxarifado	Instrumentos musicais e fanfarra,
01 Sala de Financeiro	01 Copa cozinha de Apoio	Cadeiras estudantes, carteiras escolares.
01 Sala de Reunião	04 Sanitários Masc. c/ 05 mictório	Equipamentos de Som (caixas, microfones, pedestais, cabos etc.)
CONVIVIO E ESTAR	04 Sanitários Femininos	Datashow, extintores, armários de madeira, armários de aço, lousas brancas.
01 Espaço de Convivência Coberto	01 Sanitário PCD	
01 área livre para recreação / lazer	02 bicicletários comportando 42 bicicletas	

VI- FINALIDADE ESTATUTÁRIA:

Amparar, educar e encaminhar profissionalmente, na condição de aprendiz, o adolescente do sexo masculino, sem distinção de raça, cor, credo político ou religioso, na faixa etária dos 15 aos 18 anos, podendo ser a faixa etária estendida até 24 anos incompletos, conforme lei nº 10097/2000 – Lei do Aprendiz, sendo desligado automaticamente quando completar a idade máxima.

VII- BREVE HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:

A Legião Mirim de Lençóis Paulista foi fundada em 21 de outubro de 1970, com aprovação de Estatutos naquela mesma data, tendo registro no 1º Cartório de Notas, Ofício de Justiça, em Cartório de Registros Públicos sob averbação 14 - Reg. 53 - Fls. 43 - L. A1, de natureza jurídica sob o CNPJ 48.356.943/0001-88. Funcionou em espaços cedidos, sem sede própria, até receber da Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista a doação de um terreno, onde foi construída sua atual sede, localizada a Avenida Padre Salústio Rodrigues Machado nº 839 – Centro. Seu atendimento é municipal, abrangendo todos os bairros da cidade.

Foi reconhecida de Utilidade Pública Municipal pela Lei nº 1235 de 07/05/1975, Estadual pela Lei nº 7593 de 05/12/1991 e Federal pela Portaria 174 de 20/02/2001. Foi cadastrada no CMAS sob o nº 03 e no CMDCA sob o nº 08. Possui Certificado de Entidade de Fins Filantrópicos e Isenção Patronal. *Está baseada na Tipificação dos Serviços Socioassistenciais de acordo com o Serviço de Proteção Básica na Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Adolescentes e Jovens.*

Atende o PROGRAMA DE APRENDIZAGEM, “ADOLESCENTE: EDUCAÇÃO, TRABALHO, DIREITO E CIDADANIA”, seguindo a Lei 10097/2000. Dentro deste programa, são executadas diversas ações, serviço e atividades; porém todos dentro dos critérios e objetivos, propostos no referido programa. Os principais serviços executados são:

Matrícula, Entrevista Social, Encaminhamentos médicos (exames e consultas), Acompanhamento Escolar, Biblioteca e Videoteca, Distribuição de Uniforme, Alimentação (lanches, sucos, etc.), Abordagem Social e Orientações diversas (comportamento, disciplinar, informativa, preventiva, social, educação para o mundo do trabalho, etc.), Reuniões com aprendizes, Reunião de Pais e Responsáveis, Reuniões com Conselhos (Diretor / Conselho Consultivo, CMAS, CMDCA, COMAD, etc.), Visitas nas empresas, GRUPOS DE CONVIVÊNCIA, Recreação e lazer, Convênios e Parcerias, Atividades Desenvolvidas Junto as Famílias, Atividades Desenvolvidas Junto à Comunidade, Atividades

Disciplinares, Serviço Social, Oficina de Hardware – Montagem e Manutenção de Micros, Rede e cabeamento, Oficina de Informática e Digitação, **Cursos de Aprendizagem Metódica** (Curso de Assistente Administrativo e Rotinas Administrativas, Curso de Operador e Repositor de Mercadorias, Projeto Aprendiz Gente Nova Conquistando seu Espaço (Cursos de Assistente Administrativo, Arquivista, Almoxarife e Office Boy) e Encaminhamento Pré-Profissional como Aprendiz (1º Reg. CTPS).

Serviço Socioassistencial Tipificado: Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos.

São considerados os eixos de Convivência Social, Direito de Ser e Mundo do Trabalho. Tem como objetivo: Garantir aquisições progressivas aos seus usuários, de acordo com o seu ciclo de vida, a fim de complementar o trabalho social com famílias e prevenir a ocorrência de situações de risco social, tendo por foco o fortalecimento da convivência familiar e comunitária contribuindo para a permanência dos adolescentes na escola, desenvolvendo atividades que estimulem a convivência social, a participação cidadã e uma formação geral para o mundo do trabalho. São realizadas as seguintes ações:

- **Acolhida:**
 - **Individual:** diária, das 13h às 17h, realizada pelas profissionais do Serviço Social. É oferecida a todos que procuram a instituição. Possui média mensal de 30 a 50 pessoas atendidas;
 - **Grupo:** 01 vez mês, toda 2ª segunda-feira do mês, realizada pelos profissionais da equipe (Assistente Social, Psicóloga), 13h às 15h00
- **Convivência Social e Direito de Ser: Oficina de Crescimento Pessoal, Informação e Prevenção:** 02 vezes na semana, Segunda-feira (Assistente Social e Psicóloga) das 13h às 17h, Sexta-feira (Assistente Social e Pedagogo) 15h às 17h, realizada por profissionais da equipe (Assistente Social, Psicólogo e Pedagogo), em atividades alternadas com temas sugeridos e pertinentes a faixa etária e o interesse dos participantes: executados através de: diálogos, dinâmicas, desenhos, rodas de conversas, encenações, músicas, textos, vídeos, filmes. Adolescentes de 15 a 17 anos, no total de 80 adolescentes.
- **Oficina de Música e Ritmos** - 01 vez por semana, segunda – feira, das 10h às 12h, adolescentes de 15 a 16 anos, atividades teórico-prático, total de 30 adolescentes. (Com ensaios práticos 01 vez por mês. Total aberto aos adolescentes interessados em participar da fanfarra da instituição).
- **Oficinas de conhecimento e capacitação para atuação proativa para o mundo do trabalho:**
 - **Oficina Tecnológica:** Informação e Informática em conjunto com Oficina de Hardware – 01 vez por semana, sexta – feira, das 13h às 17h, adolescentes de 15 a 16 anos, total de 20 adolescentes.

Legião Mirim de Lençóis Paulista

- Oficina de Treinamento e Capacitação Administrativa, Empreendedorismo e Formação Cultural de Cidadania.
- Projeto Time de Alta Performance – 02 vezes por semana às Quartas-feiras e as Sextas-feiras do mês, das 09h às 12h. Adolescentes de 15 a 17 anos, no total de 60 adolescentes.
- **Oficina com a família:** Acolhida e Encontros com as famílias dos adolescentes. Encontros trimestrais (fevereiro/maio/agosto/novembro) com pais e responsáveis dos adolescentes, com duração de 01 hora e 30 minutos, uma média total de 120 pessoas.
- **Cursos de Aprendizagem Metódica:**
 - **Arco Ocupacional de Administração (assistente administrativo, almoxarife, arquivista, office boy):** Curso cadastrado e validado no Ministério do trabalho para encaminhamento do adolescente no mercado de trabalho em caráter de aprendiz sob a Lei 10097/2000. - 01 vez por semana, carga horária de 6/h. duração 15 meses.
 - **Operador e Repositor de Mercadorias:** Curso cadastrado e validado no Ministério do trabalho para encaminhamento do adolescente no mercado de trabalho em caráter de aprendiz sob a Lei 10097/2000. - 01 vez por semana, carga horária de 6/h. duração 12 meses.
 - **Recepcionista Geral:** Curso cadastrado e validado no Ministério do trabalho para encaminhamento do adolescente no mercado de trabalho em caráter de aprendiz sob a Lei 10097/2000. - 01 vez por semana, carga horária de 6/h. duração 12 meses.
- **Ações Particularizadas:** São atendimentos realizado de forma individualizadas, aos adolescentes ou para algum membro da família. Essa ação é feita pelo técnico (Assistente Social) que fez a acolhida, ou quando solicitada pelo usuário. É diário, porém realizada com agendamento. Uma média de 10 a 25 atendimentos mensais.
- **Ações Comunitárias:** Realizadas durante as Oficinas de Crescimento Pessoal, Informação e Prevenção. São ações que envolvem a comunicação, orientações, exposições, esclarecimentos, a mobilização social e o protagonismo dos adolescentes e de suas famílias. São voltadas para alcance de objetivos no território. Fortalece os vínculos na comunidade e a participação cidadã. Média total de 110 participantes (adolescentes).
- **Encaminhamentos:** Diário das 13h às 17h de segunda a sextas-feiras. Realizados a outros serviços ou políticas públicas, com o objetivo de promover ao acesso aos direitos de cidadania, bem

como encaminhamentos dos adolescentes nas empresas do município para sua inserção no mundo do trabalho em caráter de aprendiz. (Lei 10097/2000). Média total de 15 encaminhamentos mensal.

VIII- IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO:

Execução do Projeto “Oficina de Mídias”

IX- JUSTIFICATIVA:

A Legião Mirim de Lençóis Paulista, preocupada em formar adolescentes, conscientes de seu papel na sociedade, como cidadãos críticos, conhecedores de seus direitos e deveres e futuros profissionais competentes e proativos, tem buscado cada vez mais recursos para despertar nos seus ingressos as qualidades pessoais como: ética, criatividade, dinamismo, versatilidade, espírito de cooperação, empatia e entre outras; a oportunidade da capacitação profissional destes adolescentes para a inserção no mundo do trabalho em caráter de aprendiz, assegurando aos mesmos a proteção digna e legal.

Desta forma, por ser uma Entidade pautada na modalidade: I – De Atendimento, a Legião Mirim de Lençóis Paulista, recorre ao Edital nº 02/2023 CMDCA, dentro do Capítulo II – Dos Projetos, no item IV – Aprendiz, alínea a) “Projetos que propiciem a aprendizagem com base na Lei do Aprendiz nº 10097/2000, que permitam a formação técnica profissional metódica de jovens entre 14 e 18 anos, dentro dos princípios da proteção integral do adolescente garantido pela Legislação brasileira, para apresentar o PROJETO: “OFICINA DE MÍDIAS”.

Considerando que a mídia consiste no conjunto dos diversos meios de comunicação, com a finalidade de transmitir informações e conteúdos variados e que o universo midiático abrange uma série de diferentes plataformas que agem como meios para disseminar as informações, como os jornais, as revistas, a televisão, o rádio e a internet, e que nas últimas décadas, a evolução tecnológica possibilitou que a comunicação fosse cada vez mais rápida e, sendo hoje possível estar em contato com pessoas do outro lado do planeta em questões de segundos, torna o momento atual cheio de possibilidades para a aprendizagem teórica e prática dos adolescentes nesta área de atuação, principalmente para quem se interessa e busca um mercado de trabalho voltado a comunicação, publicidade, marketing e vendas, visto que a mídia exerce uma enorme influência na vida dos indivíduos na contemporaneidade. Assim, a Legião Mirim de Lençóis Paulista, visando despertar e aperfeiçoar as competências e habilidades dos seus adolescentes, visualizou a necessidade e a oportunidade de possibilitar aos adolescentes nela inseridos o Projeto “Oficina de Mídias”, que tem como objetivo geral: *Capacitar e desenvolver nos adolescentes participantes, habilidades de comunicação eficazes para criação e produção de materiais que sejam relevantes, de*

Legião Mirim de Lençóis Paulista

interesse e que passam ser discutidos nas plataformas online e principalmente nas mídias sociais, digitais e alternativas, trazendo aos receptores em geral, informações, divulgações, curiosidades e conhecimentos.

Compreendendo os conceitos de oratória, comunicação (falas, gestos, atitudes), entrevista, expressões verbais e não verbais, edição de vídeos, podcast, jornal online, cases de sucesso e fotografia, a oficina de mídias apresenta uma série de justificativas que ressaltam sua relevância:

1. Desenvolvimento de Habilidades de Comunicação: Aprimorar as habilidades de comunicação é fundamental em uma sociedade cada vez mais orientada pela informação e pela comunicação. Essa oficina capacitará os adolescentes participantes a se expressarem de forma mais clara e eficaz, tanto verbal quanto não verbalmente.

2. Empoderamento dos Adolescentes Participantes: Capacitando-os com conhecimentos em mídia e comunicação, permitindo que eles expressem suas ideias e opiniões de maneira mais eficaz e eficiente, com postura profissional ética e possibilitando também o desenvolvimento empreendedor dos adolescentes.

3. Preparação para o Mercado de Trabalho: As habilidades desenvolvidas na oficina são essenciais para muitas carreiras, especialmente aquelas relacionadas à comunicação, marketing, publicidade, jornalismo, vendas, entre outras. Preparar nossos adolescentes para o mercado de trabalho de maneira mais eficiente é uma prioridade, uma vez que os colocam em situação de igualdade em competitividade profissional.

4. Fortalecimento da Comunidade: Uma comunidade bem-informada e capaz de se comunicar efetivamente é mais forte e coesa. Isso contribui para o desenvolvimento social e cívico. Assim oportunizar aos adolescentes ingresso na Legião Mirim o acesso a cursos e oficinas na área técnico profissional enquanto aprendizes, gera um impacto positivo não só na comunidade, mas também em todo o mundo, uma vez que a oficina de mídias em sua característica atingirá um grande público em redes sociais e plataformas digitais.

O Projeto atenderá 40 adolescentes do sexo masculino na faixa etária de 15 a 17 anos, que estejam regularmente matriculados e frequentando o Ensino Médio, com interesse na busca pelo ingresso no mercado de trabalho como aprendiz e que sejam efetivos da Entidade Legião Mirim de Lençóis Paulista. De forma indireta beneficiará as 40 famílias destes adolescentes, porém o impacto maior é para a sociedade na formação de cidadãos capacitados, multiplicadores de conhecimentos, de atitudes conscientes, fomentadores de opiniões e conceitos, bem como abertos para mudanças e novos desafios.

As atividades serão realizadas através de aulas teóricas e práticas duas vezes na semana, as terças e quintas-feiras, com a carga horária de 06 horas semanais, sendo 02 grupos de 20 alunos por um período

de 10 meses, trazendo como aprendizagem o seguinte conteúdo programático desenvolvido em forma de módulos, totalizando 120 h/a para cada grupo por semestre:

Aula inaugural – Apresentação do Projeto – (03 horas)

1. Oratória (12 horas):

Técnicas de dicção e projeção vocal (3 horas).

Estruturação de discursos e apresentações (3 horas).

Prática de discursos individuais (3 horas).

Controle da ansiedade ao falar em público (3 horas).

2. Comunicação (12 horas):

Fundamentos da comunicação interpessoal (3 horas).

Escuta ativa e empatia (3 horas).

Comunicação não violenta (3 horas).

Exercícios práticos (3 horas).

3. Entrevista (12 horas):

Preparação para entrevistas (3 horas).

Técnicas de formulação de perguntas (3 horas).

Escuta atenta durante entrevistas (3 horas).

Prática de entrevistas (3 horas).

4. Expressões Verbais e Não Verbais (12 horas):

Identificação de expressões faciais (3 horas).

Linguagem corporal (3 horas).

Uso eficaz de tom de voz (3 horas).

Exercícios práticos (3 horas).

5. Edição de Vídeos (15 horas):

Introdução ao software de edição de vídeo (3 horas).

Técnicas de edição (6 horas).

Adição de trilha sonora e efeitos (3 horas).

Prática de edição (3 horas).

6. Podcast (15 horas):

Criação de conceitos para podcasts (3 horas).

Gravação e edição de áudio (6 horas).

Scripting e narração (3 horas).

Publicação e distribuição (3 horas).

7. Jornal Online (12 horas):

Jornalismo digital (3 horas).

Escrita jornalística (3 horas).

Editores e design de páginas web (3 horas).

Publicação e gestão de conteúdo (3 horas).

8. Cases de Sucesso (09 horas):

Estudo de casos (3 horas).

Análise de estratégias e inovações (3 horas).

Identificação de lições aprendidas (2 horas).

Aplicação prática em projetos (1 hora).

9. Fotografia (18 horas):

Fundamentos da fotografia (6 horas).

Uso de equipamentos fotográficos (6 horas).

Técnicas de edição de imagem (3 horas).

Prática fotográfica (3 horas).

Porém, para que Projeto obtenha sucesso e êxito na sua integridade, faz-se necessário a aquisição de alguns equipamentos específicos para o laboratório de comunicação e mídia, onde serão realizadas as aulas práticas, criação de conteúdo e materiais como: vídeos, podcasts, artigos para o jornal online, fotografias, marketing e publicidades. Assim, a proposta do projeto contempla também a aquisição dos seguintes equipamentos:

Iluminação: 01 kit iluminação Base, 02 Iluminação Lateral, 03 Iluminação Fundo

Vídeo: 03 Câmeras full HD conexão usb, 03 Tripé de iluminação

Áudio: 05 Kits Microfone B800, 01 Hub Usb (8 entradas), 01 Cabo UsB 3.0 3 Metros

Legião Mirim de Lençóis Paulista

- 01 fone de ouvidos com cancelamento de ruído,
- 01 fone de ouvido com microfone integrado
- 01 PC: i5 (10 Geração) Placa de Vídeo GTX 1650: 16GB DE RAM SSD 1 TB Memória 1 TB
- 01 Monitor gamer LCD 27" 100V/240V
- 01 Notebook I5-1135g7 8gb 256gb Ssd Tela 15.6
- 01 Mesa MDF com base de ferro 150x75x60x150
- 04 Cadeiras giratórias com braços de apoio e altura ajustável

Portanto, a Legião Mirim Masculina de Lençóis Paulista acreditando na habilidade, atitude, na vontade, na competência e principalmente na expectativa de transformação destes adolescentes e apostando nestes itens como o diferencial para a formação profissional e de cidadania dos mesmos dentro desta sociedade, identifica o propósito e as motivações dos mesmos, aumentando seu engajamento e se tornando um futuro profissional mais influente e de sucesso. Desta forma a relevância da parceria entre o poder público e a OSC Legião Mirim de Lençóis Paulista, demonstra a responsabilidade social e o compromisso com o desenvolvimento da comunidade, essa parceria permite o uso eficiente de recursos e experiências diversas no impacto positivo e no desenvolvimento dos futuros cidadãos lençoense.

X- CARACTERIZAÇÃO DA POPULAÇÃO A SER ATENDIDA:

- **Público-alvo:** Adolescentes e jovens do sexo masculino na faixa etária: 15 a 19 anos, regularmente matriculados e frequentando a escola.
- **Horário de atendimento:** Segunda a sextas-feiras, das 08h00 às 11h00, das 13h00 às 17h00 (atendimento aberto) e horários extraordinários conforme a necessidade e a regulamentação de algumas atividades específicas.
- **Capacidade de atendimento:** 200 adolescentes aprendizes
- **Número de pessoas atendidas pelo plano de trabalho:** 40 adolescentes aprendizes
- **Forma de acesso ao serviço:** mediante seleção realizada anualmente, através da aplicação de Avaliação Diagnóstica de conhecimento gerais, bem como encaminhamentos feitos CRAS, CREAS, CT e Serviços de Acolhimento Institucional.

XI- OBJETIVO GERAL:

Capacitar e desenvolver nos adolescentes participantes habilidades de comunicação eficazes para criação e produção de materiais que sejam relevantes, de interesse e que passam ser discutidos nas plataformas

online e principalmente nas mídias sociais, digitais e alternativas, trazendo aos receptores em geral, informações, divulgações, curiosidades e conhecimentos.

XII- METAS:

Metas	Metodologia	Resultados Esperados		Método de verificação do cumprimento das metas	Periodicidade de avaliação
		Metas Quantitativas	Metas Qualitativas		
Execução do Projeto "Oficina de Mídias"	O projeto será realizado em duas etapas: 1-Contratação de empresa especializada: fornecimento de profissionais habilitados para a realização de um curso modular técnico profissional metódico na área de comunicação e mídias, que acontecerão da seguinte forma: Todo material didático e pedagógico necessários, serão disponibilizado pela empresa contratada, incluindo: 90 camisetas, 45 garrafas squeeze e 45 bolsas ecobag alusivos ao projeto. Serão realizadas aulas expositivas e dialogadas, com uso de equipamentos específicos para o laboratório de comunicação e mídia e uso de material de apoio como textos e artigos. Será disponibilizado o uso de plataforma interativa como apoio pedagógico e aulas práticas. Serão realizados 40 encontros para cada grupo, com 120 h/a por semestre.	Atender o total de 40 adolescentes no ano.	Manter no mínimo 85% da frequência dos participantes durante cada período de execução.	Lista de controle de frequência nas aulas Relatórios de atividades e relatório fotográfico das ações desenvolvidas	Mensal Mensal

Legião Mirim de Lençóis Paulista

2- Aquisição de equipamentos: serão adquiridos os seguintes equipamentos para o laboratório de mídias utilizado durante o curso: 01 kit iluminação Base, 02 Iluminação Lateral, 03 Iluminação Fundo, 03 Câmeras full HD conexão usb, 03 Tripé de iluminação, 05 Kits Microfone B800, 01 Hub Usb (8 entradas), 01 Cabo Usb 3.0 3 Metros, 01 fone de ouvidos com cancelamento de ruído, 01 fone de ouvido com microfone integrado 01 PC: i5 (10 Geração) Placa de Vídeo GTX 1650: 16GB DE RAM SSD 1 TB Memória 1 TB, 01 Monitor gamer LCD 27" 100V/240V, 01 Notebook i5-1135g7 8gb 256gb Ssd Tela 15.6, 01 Mesa MDF com base de ferro 150x75x60x150 04 Cadeiras giratórias com braços de apoio e altura ajustável				
--	--	--	--	--

XIII- CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Atividades	Profissional Responsável	Periodicidade	Meses											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Contratação de empresa especializada com profissionais habilitados para a realização de um curso modular técnico profissional metódico na área de comunicação e mídias	Responsável pela Entidade Legião Mirim	única	X											
Aquisição de equipamentos para laboratório de comunicação e mídia	Responsável pela Entidade Legião Mirim / Financeiro	única	X											

Legião Mirim de Lençóis Paulista

Matriculas dos adolescentes no curso e elaboração do Cadastro	Assistente Social	única	X														
Aulas teóricas, atividades educacionais e práticas relacionadas à comunicação e mídias. Criação, Produção e editoração de conteúdos digitais.	Empresa Prestadora de Serviço	semanal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunião para acompanhamento da execução do projeto	Coordenadora/Assistente Social	Mensal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunião com os adolescentes	Coordenadora/Assistente Social	Bimestral			X			X			X						X
Formatura e Certificação do Curso	Empresa Prestadora de Serviço / Legião Mirim	única							X								X
Encaminhamento ao mercado de Trabalho Profissional	Assistente Social	Mensal							X	X	X	X	X	X	X	X	X

XIV- PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

DESPESAS			Concedente	Proponente	Total
Item	Qtd	Especificação			
1	Serviços de Terceiros / Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica				
1.1		Contratação de empresa especializada: com o fornecimento de profissionais habilitados para a realização de um curso modular técnico profissional metódico na área de comunicação e mídias com 120h/a por semestre, todo material didático e pedagógico necessários, serão disponibilizado pela empresa contratada, incluindo: 90 camisetas, 45 garrafas squeeze e 45 bolsas ecobag alusivos ao projeto.	R\$ 86.400,00	R\$ 0,00	R\$ 86.400,00
2	Bens e Materiais Permanentes / Bens e Equipamentos de Informática				

Legião Mirim de Lençóis Paulista

2.1	01	PC: i5 (10 Geração) Placa de Vídeo GTX 1650: 16GB DE RAM SSD 1 TB Memória 1 TB	R\$ 5.500,00	R\$ 0,00	R\$ 5.500,00
2.2	01	Monitor gamer LCD 27" 100V/240V	R\$ 1.043,00	R\$ 0,00	R\$ 1.043,00
2.3	01	Notebook I5-1135g7 8gb 256gb Ssd Tela 15.6	R\$ 3.990,00	R\$ 0,00	R\$ 3.990,00
2.4	01	kit iluminação Base	R\$ 1.100,00	R\$ 0,00	R\$ 1.100,00
2.5	02	Iluminação Lateral	R\$ 780,00	R\$ 0,00	R\$ 780,00
2.6	03	Iluminação Fundo	R\$ 180,00	R\$ 0,00	R\$ 180,00
2.7	03	Câmeras Full HD conexão usb	R\$ 1.347,00	R\$ 0,00	R\$ 1.347,00
2.8	03	Tripé de iluminação	R\$ 153,00	R\$ 0,00	R\$ 153,00
2.9	05	Kits Microfone B800	R\$ 850,00	R\$ 0,00	R\$ 850,00
2.10	01	Hub Usb (8 entradas)	R\$ 40,00	R\$ 0,00	R\$ 40,00
2.11	01	Cabo UsB 3.0 3 Metros	R\$ 60,00	R\$ 0,00	R\$ 60,00
2.12	01	fone de ouvidos com cancelamento de ruído	R\$ 209,00	R\$ 0,00	R\$ 209,00
2.13	01	fone de ouvido com microfone integrado	R\$ 203,00	R\$ 0,00	R\$ 203,00
2.14	01	Mesa MDF com base de ferro 150x75x60x150	R\$ 800,00	R\$ 0,00	R\$ 800,00
2.15	04	Cadeiras giratórias com braços de apoio e altura ajustável	R\$ 1.600,00	R\$ 0,00	R\$ 1.600,00
TOTAL GERAL			R\$ 104.255,00	R\$ 0,00	R\$ 104.255,00

Em anexo, segue a memória de cálculo das despesas relacionadas acima, para execução das atividades pelo período de 10 meses.

XV- CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CONCEDENTE

1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
R\$ 24.255,00	R\$ 40.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

PROPONENTE (CONTRAPARTIDA)

1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Legião Mirim de Lençóis Paulista

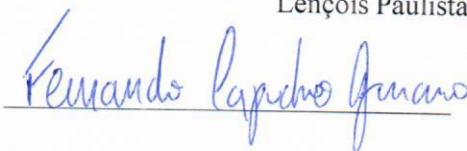
7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

XVI- DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da LEGIÃO MIRIM DE LENÇÓIS PAULISTA, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos deste Poder, na forma deste plano de trabalho.

Pede deferimento,

Lençóis Paulista 04 de setembro de 2023.



Fernando Capucho Germano

Presidente da LMLP

XVII- APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Gestor: () Aprovado () Reprovado

Lençóis Paulista, ____/____/____ Assinatura: