

Legião Mirim de Lençóis Paulista

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

EXERCÍCIO 2025

I. DADOS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Razão Social:	Legião Mirim de Lençóis Paulista		
CNPJ:	48.356.943/0001-88		
Endereço:	Av. Pe Salústio Rodrigues, Machado, 839	CEP:	18683-471
Bairro:	Jd Ubirama	Município:	Lençóis Paulista
Telefone:	(14) 3263-5999		
E-mail:	sslegiaomirimlp@gmail.com		
Horário de Funcionamento:	08:00h às 11:00h / 13:00h às 17:00h		
Número de registro no CMDCA:	08		

II. RESPONSÁVEL LEGAL

Nome:	Denis Roberto Seganfredo		
Telefone:	(14) 99668-1967		
RG:	17074203-9 SSP-SP	CPF:	091.338.828-94
Data início do mandato:	24/04/2024		
Data término do	01/07/2025		

III. RESPONSÁVEL TÉCNICO

Nome:	Maria Aparecida Franco Maganha		
Telefone:	3263-5999	E-mail:	sslegiaomirimlp@gmail.com
Cargo:	Coordenadora Social	CRESS:	26626

IV. DADOS DO PROJETO:

Nome do Projeto:	OFICINA DIGITAL – “Seja Ousado: O Profissional do Futuro”.		
Modalidade:	I - Atendimento		
Número total de beneficiados:	40 adolescentes		
Local de execução:	Legião Mirim de Lençóis Paulista		
Período de execução	Janeiro à Dezembro 2025		
Valor Total:	R\$ 74.792,81		
Conta bancária vinculada:	Banco: 001	Agência: 8058-6	Conta: 1.310.2

V. RECURSOS HUMANOS DISPONÍVEIS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO

Nome	Função	Carga horária
Maria Aparecida F. Maganha	Coordenadora Social (CLT)	30 h/semanal
Genaina Galli Dallalana	Assistente Social (CLT)	25 h/semanal
Rosane Barbosa	Psicóloga (CLT)	08 h/semanal

Legião Mirim de Lençóis Paulista

Sandra Maria Cardoso	Analista Financeiro (CLT)	40 h/semanal
Vera Lucia dos Santos	Aux. Administrativo (CLT)	40 h/semanal
Simone Cássia Turcarelli	Professora (CLT)	12 h/a semanal
Franciele Ap. G. Queiroz	Cozinheira (CLT)	30 h/semanal
Kátia Regina Vicente Gandolfo	Limpeza (CLT)	20 h/semanal

VI. IDENTIFICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS

A Entidade possui imóvel próprio, sob concessão do seu mantenedor Rotary Club de Lençóis Paulista, de natureza privado, totalizando 1.123,4 m², com as seguintes instalações e equipamentos existentes e assim divididas:

ATENDIMENTO E ADMINISTRAÇÃO	EQUIPAMENTOS
01 Recepção 01 Sala Apoio Administrativo 01 Sala Coordenadora 01 Sala Serviço Social 01 Sala Psicóloga 01 Sala de Financeiro 01 Sala de Reunião	Telefones, ventiladores, aparelhos de ar-condicionado, TV, Datashow, Instrumentos musicais e de percussão, Equipamentos de Som (caixas, microfones, pedestais, cabos) kits de iluminação, Câmeras Full HD, Tripé de iluminação, Kits Microfone B800, mesa MDF, cadeiras giratórias.
APOIO 01 Salas de Aula com data show e TV 65 polegadas 01 Sala para Oficina Artes (Desenho/Música) 01 Sala de Instrumentos (Banda Musical) 01 Lab. Comunicação e Mídia 01 Lab. Informática e Hardware 01 Sala de Leitura e Pesquisa 01 Arquivo/Almoxarifado 01 Copa/Cozinha de Apoio 04 Sanitários Masc. c/ 05 mictório 04 Sanitários Femininos 01 Sanitário PCD 02 bicicletários comportando 42 bicicletas	Impressoras, computadores, Notebooks, Mesas para professores, cadeiras para professores, cadeiras estudantes, carteiras escolares - (destros e canhotos), Geladeiras, fogão industrial, cooktop, forno elétrico, bebedouros, fornos micro-ondas, Extintores, armários de madeira, armários de aço, lousas brancas, aparadores, conjuntos de mesas e cadeiras de plásticos.
CONVIVIO E ESTAR 01 Espaço de Convivência Coberto 01 área livre para recreação / lazer	

VII. FINALIDADE ESTATUTÁRIA:

Amparar, educar e encaminhar profissionalmente, na condição de aprendiz, o adolescente do sexo masculino, sem distinção de raça, cor, credo político ou religioso, na faixa etária dos 15 aos 18 anos, podendo ser a faixa etária estendida até 24 anos incompletos, conforme lei nº 10097/2000 – Lei do Aprendiz, sendo desligado automaticamente quando completar a idade máxima.

VIII. BREVE HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:

A Legião Mirim de Lençóis Paulista foi fundada em 21 de outubro de 1970, por iniciativa I e Juizado de Menores de Lençóis Paulista (órgão existente na época), Prefeitura Municipal e Rotary Club de Lençóis Paulista, é uma Associação sem fins econômicos, tem caráter filantrópico, educativo e assistencial. Recebeu da Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista a doação de um terreno, sob concessão do seu mantenedor Rotary Club de Lençóis Paulista, onde foi construída sua atual sede, localizada a Avenida Padre Salústio Rodrigues Machado

Legião Mirim de Lençóis Paulista

nº 839 Jd. Ubirama. Com 53 de funcionamento, possui no seu histórico pautado no atendimento, formação e encaminhamento profissional de mais 15.000 jovens. seu atendimento é de âmbito municipal, abrangendo todos os bairros da cidade e o Distrito de Alfredo Guedes. É reconhecida de Utilidade Pública pela Lei nº 1235 de 07/05/1975, Estadual pela Lei nº 7593 de 05/12/1991 e Federal pela Portaria 174 de 20/02/2001. Foi cadastrada no CMAS sob o nº 03 e no CMDCA sob o nº 08. **Está baseada na Tipificação dos Serviços Socioassistenciais de acordo com o Serviço de Proteção Básica na Convivência e Fortalecimento de Vínculos para Adolescentes e Jovens.** Atende o Programa de Aprendizagem, "ADOLESCENTE: EDUCAÇÃO, TRABALHO, DIREITO E CIDADANIA", seguindo a Lei 10097/2000.

No **Serviço Socioassistencial Tipificado: Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos**. São considerados os eixos de Convivência Social, Direito de Ser e Mundo do Trabalho, tendo como objetivo: Garantir aquisições progressivas aos seus usuários, de acordo com o seu ciclo de vida, a fim de complementar o trabalho social com famílias e prevenir a ocorrência de situações de risco social, tendo por foco o fortalecimento da convivência familiar e comunitária contribuindo para a permanência dos adolescentes na escola, desenvolvendo atividades que estimulem a convivência social, a participação cidadã e uma formação geral para o mundo do trabalho. Dentro deste serviço são realizadas as seguintes ações:

Acolhida: Individual e em Grupo: realizada pelos profissionais da Equipe Técnica (Assistente Social, Psicóloga). Adolescentes e Famílias. Possui média mensal de 30 a 50 pessoas atendidas;

Oficina de Crescimento Pessoal, Informação e Prevenção - Convivência Social e Direito de Ser e Pertencer:

Projeto "Jovens de Atitude: a minha voz faz a diferença", realizada pela Equipe Técnica e Pedagógica no total de 80 adolescentes em grupos rotativos.

Projeto "Ativa Mente: Saúde Mental na Adolescência", realizada pelos profissionais da Equipe Técnica (Assistente Social, Psicóloga e Pedagogo/Musicoterapeuta), no total de 80 adolescentes em grupos rotativos.

Oficina de Música e Ritmos - atividades teórico-prático, total de 30 adolescentes. (Com ensaios práticos 01 vez por mês aberto aos adolescentes interessados em participar da Banda Musical).

Oficinas de conhecimento e capacitação para atuação proativa para o mundo do trabalho:

Oficina Tecnológica: Informação e Informática e Excel no Ambiente Profissional em conjunto com Oficina de Hardware – 03 vezes na semana, total de 50 adolescentes.

Oficina de Mídias: Curso modular de comunicação e mídia - 02 vezes por semana às terças e quintas-feiras do mês, das 08h às 12h. Adolescentes de 15 a 17 anos, no total de 40 adolescentes.

Oficina com a família: Acolhida e Encontros com as famílias dos adolescentes trimestral, com duração de 01 hora e 30 minutos, uma média total de 120 pessoas.

Cursos de Aprendizagem Metódica validado no Ministério do trabalho para encaminhamento do adolescente no mercado de trabalho em caráter de aprendiz sob a Lei 10097/2000:

1- Administração (Arco Ocupacional em assistente administrativo, almoxarife, arquivista, office boy)

2- Operador e Repositor de Mercadorias 3- Recepcionista Geral

Ações Particularizadas: São atendimentos realizado de forma individualizadas, aos adolescentes ou para algum membro da família. Essa ação é feita pelo técnico (Assistente Social) que fez a acolhida, ou quando solicitada pelo usuário. É diário, porém realizada com agendamento. Uma média de 10 a 25 atendimentos mensais.

Ações Comunitárias: Realizadas durante os projetos da Oficina de Crescimento Pessoal, Informação e Prevenção. São ações que envolvem a comunicação, orientações, exposições, esclarecimentos, a mobilização social e o protagonismo dos adolescentes e de suas famílias. São voltadas para alcance de objetivos no território. Fortalece os vínculos na comunidade e a participação cidadã. no total de 80 adolescentes em grupos rotativos.

Encaminhamentos: realizados diariamente a outros serviços ou políticas públicas, com o objetivo de promover ao acesso aos direitos de cidadania, bem como encaminhamentos dos adolescentes nas empresas do município para sua inserção no mundo do trabalho em caráter de aprendiz. (Lei 10097/2000). Média total de 15 encaminhamentos mensal.

IX. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO:

Execução do Projeto Oficina Digital - “Seja Ousado: O Profissional do Futuro”.

X. OBJETIVOS DO PROJETO:

• OBJETIVO GERAL:

Possibilitar para os adolescentes a formação e a aprendizagem na área digital, oportunizando o crescimento profissional, o protagonismo, a autonomia e a criatividade destes adolescentes, ampliando seu conhecimento nos canais digitais, contribuindo para o enriquecimento do seu currículo em início de carreira, com estratégias de divulgação e relacionamento, sendo um fator diferencial e inovador para se destacar no mercado de trabalho atual.

• OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Fornecer aos adolescentes inseridos na Legião Mirim, de forma gratuita, 40 vagas no curso de média duração, em formato de oficina com ênfase no marketing digital e no empreendedorismo digital, no período de 12 meses.
- Preparar cada grupo de alunos a estarem aptos, no final do seu curso, para criar e desenvolver 01 marca/produto/serviço e sua estratégia de divulgação, nas mídias sociais e digitais, utilizando as ferramentas do marketing digital.
- Garantir o encaminhamento mínimo de 75% dos alunos, na inserção ao mercado de trabalho no final do curso.

XI. JUSTIFICATIVA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:

Em todos seus anos de existência a Legião Mirim de Lençóis Paulista, tem sempre buscado incutir nos seus adolescentes, a consciência de seu papel na sociedade, como cidadãos críticos, conhecedores de seus direitos e deveres e futuros profissionais competentes e proativos. Assim como parte desta ação de despertar e fortalecer esses atributos nos adolescentes tem se preocupado também com sua iniciação profissional no mundo do trabalho como fonte de responsabilidade, crescimento, proatividade, relacionamento e principalmente pertencimento dentro desta sociedade.

Desta forma, por ser uma Entidade pautada na modalidade: I – De Atendimento, a Legião Mirim de Lençóis Paulista, recorre ao Chamamento Público nº 01 CMDCA 2024, dentro do Capítulo 3 – Dos Projetos, no item IV – Aprendiz, alínea a) “Projetos que propiciem a aprendizagem com base na Lei do Aprendiz nº 10097/2000, que permitam a formação técnica profissional metódica de jovens entre 14 e 18 anos, dentro dos princípios da proteção integral do adolescente garantido pela Legislação brasileira, para apresentar o PROJETO: “OFICINA DIGITAL: SEJA OUSADO – O PROFISSIONAL DO FUTURO”.

Considerando o constante crescimento tecnológico, e a transformação de como nos comunicamos, aprendemos e trabalhamos, torna-se essencial que os indivíduos desenvolvam habilidades digitais para se adaptarem às novas demandas do mercado de trabalho na vida cotidiana. A oficina digital Seja Ousado – Profissional do Futuro, vem com a proposta de capacitar os adolescentes da Legião Mirim em competências tecnológicas fundamentais, promovendo além do acesso ao conhecimento, também a redução das desigualdades para o seu ingresso no mercado de trabalho atual.

Além disso, a oficina digital busca fomentar a criatividade e a inovação, proporcionando um ambiente de aprendizagem colaborativa onde os alunos podem explorar e experimentar diferentes ferramentas com acesso a plataformas digitais e suporte técnico. Através de atividades práticas e interativas, os alunos serão incentivados a desenvolver projetos próprios, aplicando os conhecimentos adquiridos de maneira prática e significativa, buscando despertar e desenvolver atitudes inovadoras de empreendedorismo digital com o uso de ferramentas e

Legião Mirim de Lençóis Paulista

estratégias utilizadas pelo marketing digital e outros recursos da tecnologia, podendo além de contribuir para o trabalho formal para diversas empresas, também tem a oportunidade de formar profissionais empreendedores no trabalho autônomo, sendo o mesmo protagonista de sua história profissional

A relevância deste projeto é reforçada pela necessidade de preparar os adolescentes ingresso na Legião Mirim para um mundo cada vez mais digital, onde a inclusão, o conhecimento, e informação tecnológica é crucial para o sucesso pessoal e profissional dos mesmos. Portanto, a oficina digital não só contribuirá para o desenvolvimento de habilidades técnicas, mas também para a formação de cidadãos críticos e conscientes, capazes de utilizar a tecnologia de maneira ética e responsável.

XII. CARACTERIZAÇÃO DA POPULAÇÃO A SER ATENDIDA:

- **Público-alvo:** Adolescentes do sexo masculino inseridos na Legião Mirim, na faixa etária: 15 a 17 anos, regularmente matriculados e frequentando a escola.
- **Horário de atendimento:** Segunda a sextas-feiras, das 08h00 às 11h00, das 13h00 às 17h00 (atendimento aberto) e horários extraordinários conforme a necessidade e a regulamentação de algumas atividades específicas.
- **Números das pessoas atendidas pelo projeto:** 40 adolescentes aprendizes

XIII. ATIVIDADES E CRONOGRAMA:

• Atividades Previstas:

O Projeto Oficina Digital “Seja Ousado: O Profissional do Futuro”, será realizado mediante aulas teóricas, atividades educacionais e práticas relacionadas área do marketing e do empreendedorismo digital, e como fazer a divulgação dos produtos e serviços, através das mídias sociais e digitais, dentro do processo de Criação, Produção e Editoração destes produtos e conteúdos.

Para o desenvolvimento eficaz do projeto será contratada empresa - RISE UP EDUCATION - CNPJ 47.020.138/0001-16 (Guilherme Cruz), localizada a Rua Alayde Querino de Almeida, 52 Jd. Monte Azul – Lençóis Paulista, especializada em Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial, com profissionais habilitados para a realização de um curso modular semiprofissional, de média duração, em formato de Oficina Digital, com carga horária total de 256 h, no período de 12 meses, para início e término em 2025, com o 1º mês para elaboração do plano de aulas e planejamentos. As aulas e atividades serão realizadas na sede da Legião Mirim de Lençóis Paulista, em formato presencial com suporte e acesso online na plataforma disponibilizada pela empresa contratada para execução do curso. Além do acompanhamento da equipe técnica e de apoio da Legião Mirim, a empresa fornecerá 02 profissionais habilitados para a aplicação das aulas teóricas e atividades práticas.

O curso será ofertado aos adolescentes inseridos na Legião Mirim, no total de 40 vagas divididos em 4 turmas de 10 alunos, com aulas as terças e quintas-feiras das 08:00h as 11:00h, sendo 20 vagas para o 1º semestre e 20 vagas para o 2º semestre. Havendo o interesse dos adolescentes que realizaram o projeto Oficina de Mídias/2024, será priorizados para dar continuidade no seu desenvolvimento profissional na área digital.

Com a implantação do Projeto Oficina de Mídias - 2024, a Legião Mirim foi contemplada com a possibilidade de montar o Laboratório de Mídias e este será utilizado também para a execução das aulas do Projeto “Oficina Digital”, bem como a utilização do Laboratório de Informática, já existente na Entidade. Desta forma, podemos observar e ensinar aos adolescentes sobre o cuidado, a conservação, o bom uso e o aproveitamento dos equipamentos disponíveis. Porém para a execução completa do Projeto “Oficina Digital/2025”, além dos equipamentos existentes,

Legião Mirim de Lencóis Paulista

os adolescentes farão uso de equipamentos que são específicos e necessários para as aulas práticas como fotografia de pessoas e produtos, divulgação e acompanhamento nas mídias digitais das marcas criadas, projeção de imagem e sites, etc.

Por se tratar de um curso modular, os objetivos em cada módulo é fazer com que o aluno desenvolva seu potencial profissional na área digital, possibilitando o conhecimento e o aprendizado para a sua inserção no mercado de trabalho formal como primeiro emprego, bem como despertando nos mesmos o espírito empreendedor utilizando ferramentas inovadoras do marketing digital e sua divulgação nas mídias sociais e digitais.

Conteúdo Programático a ser desenvolvido no curso:

Aula Inaugural (01 horas): Apresentação do projeto

1. Módulo - COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO (05 horas):

Competências Adquiridas: Desenvolver boa capacidade de comunicação; proatividade; inteligência emocional.

- Técnicas de dicção e projeção vocal
- Estruturação da comunicação
- Identificação de persona na comunicação
- Comportamento no ambiente de trabalho

2. Módulo - CRIAÇÃO DE ARTES (6 horas)

Competências Adquiridas: Os alunos irão poder criar designs profissionais do zero, posts para Instagram, Facebook, logotipos, e-books, apresentações, websites e muito mais!

- Os fundamentos da Interface do programa e os seus recursos mais importantes.
- Criar e redimensionar artes para todo tipo de rede social ou site.
- Como organizar o trabalho para se tornar muito mais produtivo.
- Como animar design
- Como usar a Inteligência Artificial.

3. Módulo - EDIÇÃO DE VÍDEOS (09 horas)

Competências Adquiridas: Aprender criar e editar vídeos de forma simples, rápida e profissional

- Conhecendo a Interface
- Corte com zoom e zoom dinâmico
- Filtros e efeitos de som
- Transição entre clipes
- Chroma key
- Remover fundo sem chroma key
- Picture-in-picture
- Vídeos com inserts
- Correção de cor
- Legendas automáticas
- Barra de tempo
- Capa embutida no vídeo
- Cortar erros
- Estabilização de imagem
- Locução no vídeo

4. Módulo - FOTOGRAFIA (06 horas)

Competências Adquiridas: Fotografar em diferentes cenários, como retratos de família, paisagens, produtos e

muito mais.

- Funcionamento da câmera para tirar fotos melhores com as configurações manuais
- Compor imagens lindamente com as regras básicas da fotografia.
- Como iluminar com flash e luz natural.
- Como ganhar dinheiro com a fotografia.
- Como tirar fotos melhores com seus smartphones.

5. Módulo- PODCAST (12 horas)

Competências Adquiridas: O aluno aprenderá desde a criação até a distribuição nas plataformas online.

- Criar conceitos para podcast
- Scripting e narração
- Gravar e editar
- Publicação e distribuição
- Exercícios práticos:
 - ✓ Gravação e publicação nas redes sociais de entrevista com personalidades da sociedade.

6. Módulo- MARKETING DIGITAL (12 horas)

Competências Adquiridas: O aluno aprenderá os fundamentos do marketing digital, os conceitos de público-alvo e jornada do consumidor. Irá criar, medir e analisar os resultados das campanhas, criar estratégias eficientes, realizar pesquisas de mercado e monitorar métricas para atender às expectativas do mercado.

- A Base do Marketing
- Funil de Vendas
- Inbound Marketing
- Persona
- Persuasão e Copywriting
- Planejamento
- SEO
- Facebook Ads e Instagram Ads
- E-commerce

7. Módulo- EMPREENDEDORISMO DIGITAL (06 horas)

Competências Adquiridas: Desenvolver e despertar no aluno: Comunicação e Persuasão, Resiliência e Flexibilidade, Criatividade e Inovação, Liderança e Trabalho em Equipe, Habilidade de Vendas e Negociação, Empatia e Conexão Humana, Gestão Financeira.

- Introdução ao Empreendedorismo
- Postura Empreendedora
- Empreendedorismo Digital
- Exercícios práticos:
 - ✓ Enfrentando os desafios do dia a dia.
 - ✓ Buscando inovação e criatividade.

Legião Mirim de Lencóis Paulista

• **Cronograma:**

Atividades	Profissional Responsável	Periodicidade	Meses											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Contratação de empresa especializada com profissionais habilitados para a realização de um curso modular semiprofissional com média duração, em formato de Oficina área digital.	Responsável pela Entidade Legião Mirim	única	X											
Reunião com Empresa contratada para o planejamento, alinhamento e apresentação do plano de ensino e avaliação dos resultados.	Empresa Prestadora de Serviço / Legião Mirim	semestral	X						X					
Aquisição de equipamentos necessários para execução das aulas práticas	Responsável pela Entidade Legião Mirim / Financeiro	única	X											
Matriculas dos adolescentes no curso e elaboração do Cadastro	Assistente Social – equipe de apoio	única	X											
Desenvolvimento do plano de aulas, cronograma e conteúdo programático (1º e 2º semestre)	Professores contratados	única	X											
Aulas teóricas, atividades educacionais e práticas relacionadas área do marketing e do empreendedorismo digital, bem como a divulgação através das mídia social e da mídia digital, dentro do processo de Criação, Produção e Editoração de produtos e conteúdos digitais.	Empresa Prestadora de Serviço	semanal		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunião para acompanhamento da execução do projeto	Equipe Técnica e Equipe de Apoio	trimestral		X			X			X			X	
Reunião com os adolescentes	Coordenadora/Assistente Social	trimestral		X			X			X			X	
Formatura e Certificação do Curso	Empresa Prestadora de Serviço / Legião Mirim	única												X
Encaminhamento ao mercado de Trabalho Profissional	Assistente Social	mensal						X	X	X	X	X	X	X

XIV. METAS:

Metas	Metodologia	Resultados Esperados		Método de verificação do cumprimento das metas	Periodicidade de avaliação
		Metas Quantitativas	Metas Qualitativas		
Execução do Projeto – Oficina Digital “Seja Ousado: O Profissional do Futuro”.	1- Contratação de empresa especializada com profissionais habilitados para a realização de um curso modular semiprofissional metódico de média duração, em formato de Oficina Digital, abrangendo o marketing digital, o empreendedorismo digital, as mídias sociais e digitais, que acontecerão da seguinte forma: Todo material didático e pedagógico necessários, serão disponibilizado pela empresa contratada, incluindo: 90 camisetas, 50 garrafas squeeze e 50 bolsas ecobag alusivos ao projeto. Serão realizadas aulas expositivas e dialogadas, com uso de equipamentos específicos no laboratório de informática e no laboratório mídia, material de apoio como textos e artigos online. Será disponibilizado o uso de plataforma interativa como suporte pedagógico e aulas práticas. Serão atendidos 40 adolescentes 04 grupos de 10 alunos, sendo 20 alunos 1º semestre e 20 alunos no 2º semestre, contemplando 19 encontros para cada grupo com 57 h/a. Totalizando 256h 2- Aquisição de Equipamentos 01 TV 55" smart 4k LED TCL Wi-Fi Bluetooth 03 Smartphone S20 FE 5G 128GB 6GB RAM, camera tripla, tela infinita de 6.5"	Atender o total de 40 adolescentes no ano. 20 adolescentes no 1º semestre 20 adolescentes no 2º semestre	Manter no mínimo 90% da frequência dos participantes durante cada período de execução.	Lista de controle de frequência nas aulas Relatórios de atividades e relatório fotográfico das ações desenvolvidas Certificação Relatório final apresentando o produto de criação e a estratégia de divulgação de cada grupo.	Mensal

Legião Mirim de Lençóis Paulista

	03 Estabilizador de celular filmagem profissional 02 Microfone de Lapela s/fio p/celular Android 01 Suporte articulado para TV 55				
--	---	--	--	--	--

XV. RECURSOS HUMANOS NECESSÁRIOS PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:

Cargo	Atribuição no projeto	Formação	Carga Horaria mês	Vínculo	Valor Mensal	Custo no período (xx meses)
TOTAL						R\$ 0,00

XVI. SERVIÇOS NECESSÁRIOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO:

Atividade	Atribuição no projeto	Carga horária mês	Valor hora atividade	Valor mensal	Custo no período (12 meses)
Oficina Digital	Desenvolver aulas de marketing e empreendedorismo digital, para 40 adolescentes, no período de 12 meses, considerando o 1º mês para planejamento e cronograma. Sendo disponibilizado pela empresa contratada todo material didático e pedagógico, bem como 90 camisetas, 50 garrafas squeeze e 50 bolsas ecobag alusivos ao projeto. A execução será realizada da seguinte forma: 1º semestre: 20 adolescentes 10 alunos às terças-feiras, 19 encontros totalizando 57h/a. 10 alunos às Quintas-feiras, 19 encontros totalizando 57h/a. - Certificação – 01 encontro totalizando 02h - Planejamento – 04 encontros totalizando 24h	24 horas	R\$ 206,00	R\$ 4.944,00	R\$ 59.328,00

Legião Mirim de Lençóis Paulista

	2º semestre: 20 adolescentes 10 alunos às terças-feiras, 19 encontros totalizando 57h/a. 10 alunos às Quintas-feiras, 19 encontros totalizando 57h/a. - Certificação – 01 encontro totalizando 02h - Planejamento – 04 encontros totalizando 24h				
TOTAL					R\$ 59.328,00

XVII. MATERIAIS NECESSÁRIOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO:

Item	Descrição	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
			R\$	R\$
TOTAL				R\$

XVIII. EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS PARA A EXECUÇÃO DO PROJETO:

Item	Descrição	Qtd	Valor Unitário	Valor Total
1	TV 55" smart 4k LED TCL Wi-Fi Bluetooth	01	R\$ 2.899,99	R\$ 2.899,99
2	Smartphone S20 FE 5G 128GB 6GB RAM, camera tripla, tela infinita de 6.5"	03	R\$ 2.799,99	R\$ 8.399,97
3	Estabilizador de celular filmagem profissional	03	R\$ 699,99	R\$ 2.099,97
4	Microfone de Lapela s/fio p/celular Android	02	R\$ 969,99	R\$ 1.939,98
5	Suporte articulado para TV 55	01	R\$ 124,90	R\$ 124,90
TOTAL				R\$ 15.464,81

XIX. RESUMO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS:

DESPESAS			Concedente	Proponente	Total
Item	Qtd.	Especificação			
1.1	12 meses	Serviços de Terceiros PJ	R\$ 59.328,00	R\$ 0,00	R\$ 59.328,00
1.2	10 unidades	Equipamentos	R\$ 15.464,81	R\$ 0,00	R\$ 15.464,81
TOTAL GERAL			R\$ 74.792,81	R\$	R\$ 74.792,81

XX. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

CONCEDENTE

1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
R\$ 20.408,81	R\$ 4.944,00	R\$ 4.944,00	R\$ 4.944,00	R\$ 4.944,00	R\$ 4.944,00
7 Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
R\$ 4.944,00	R\$ 4.944,00	R\$ 4.944,00	R\$ 4.944,00	R\$ 4.944,00	R\$ 4.944,00

PROPONENTE (CONTRAPARTIDA)

1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
7 Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

XXI. DECLARAÇÃO:

Na qualidade de representante legal da LEGIÃO MIRIM DE LENÇÓIS PAULISTA, declaro, para fins de prova junto a Prefeitura Municipal de Lençóis Paulista, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos deste Poder, na forma deste plano de trabalho.

Pede deferimento,

Lençóis Paulista 04 de Dezembro de 2024.

Denis Roberto Segnanfredo
Presidente da LMLP

XXII. APROVAÇÕES:

COMISSÃO DE ANÁLISE

() Aprovado () Reprovado

Lençóis Paulista, _____ / _____ / _____ Assinatura:



Legião Mirim de Lençóis Paulista

CONSELHO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

() Aprovado () Reprovado

Lençóis Paulista, ____/____/____ Assinatura:

GESTOR DA PARCERIA

() Aprovado () Reprovado

Lençóis Paulista, ____/____/____ Assinatura:



Legião Mirim de Lençóis Paulista

ANEXO III

Nome da Entidade:		LEGIÃO MIRIM DE LENÇÓIS PAULISTA	
Nº Termo de Fomento:		Execução do Projeto "Oficina Digital - O Profissional do Futuro"	
Objeto da Parceria:			
Valor à Receber:	RS 74.792,81		
Exercício:	2025		
Fonte:	Municipal		

MEMÓRIA CÁLCULO

1 - DESPESAS COM SERVIÇO DE TERCEIROS														
Outros Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica		1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês	TOTAL ANO
1.	Contratação de empresa especializada com profissionais habilitados, para a realização de um curso modular semipresencial metodológico de média duração, em formato de Oficina Digital, abrangendo o marketing digital, o empreendedorismo digital, as mídias sociais e digitais, no total de 250h. Todo material didático e pedagógico necessários, serão disponibilizado pela empresa contratada, incluindo: 90 camisetas, 90 garrafas squeeze e 90 bolsas ecobag alusivos ao projeto	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 59.328,00
TOTAL 1		R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 1.944,00	R\$ 59.328,00

2 - BENS E MATERIAIS PERMANENTES														
2	Equipamentos	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês	TOTAL ANO
2.1	TV 55" smart 4K LED TCL W7-B Bluetooth	RS 2.899,99												RS 2.899,99
2.2	Smartphone S20 FE 5G 18GB/6GB ram, câmera tripla, tela infinita 6,5"	RS 8.399,97												RS 8.399,97
2.3	Estabilizador de celular, fixação profissional	RS 2.099,97												RS 2.099,97
2.4	Microfone de Lapela sem fio p/celular android	RS 1.939,98												RS 1.939,98
2.5	suporte articulado para TV 55"	RS 124,90												RS 124,90
TOTAL 2		RS 15.464,81												RS 15.464,81

TOTAL GERAL

RS 74.792,81

Lençóis Paulista, 04 de dezembro de 2024

Denis Roberto Sganafredo
Presidente