

RELATÓRIO DE ATIVIDADES MENSAL JANEIRO/2025

Termo de Fomento nº 011/2025
Projeto “Seja Ousado: O Profissional do Futuro”

1- IDENTIFICAÇÃO

Nome da Entidade: LEGIÃO MIRIM DE LENÇÓIS PAULISTA
Responsável técnico: Maria Aparecida Franco Maganha
Exercício: 2025
Termo de fomento nº: 011/2025.

2- OBJETO DA PARCERIA

Execução do Projeto - “Seja Ousado: O Profissional do Futuro”.

3- ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Atividades / Ações	Resultados Alcançados / Benefícios	Número de Pessoas Atendidas
Aquisição de equipamentos necessários para execução das aulas práticas. Bens e Materiais Permanentes.	Foram adquiridos equipamentos que são específicos e necessários para as aulas práticas como fotografia de pessoas e produtos, divulgação e acompanhamento nas mídias digitais das marcas criadas, projeção de imagem e sites etc. Conforme Orçamentos e Nota Fiscal apresentadas.	20 adolescentes no 1º semestre e 20 adolescentes no 2º semestre. No total de 40 adolescentes.
- Contratação Empresa para execução do Projeto - Reunião com Empresa contratada para o planejamento, alinhamento e apresentação do plano de ensino - Desenvolvimento do plano de aulas, cronograma e conteúdo programático (1º semestre) - Matriculas dos adolescentes no curso (projeto)	Foi contratada a Empresa - Rise up Education - CNPJ 47.020.138/0001-16 (Guilherme Cruz), especializada em Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial, com profissionais habilitados para a realização de um curso, conforme Proposta Orçamentária e Nota Fiscal apresentadas.	Atendeu 00 adolescentes As aulas teóricas e práticas serão iniciadas no mês de fevereiro, conforme Cronograma de atividades.

4- METAS PROPOSTAS

META	QUANTITATIVA	
	PROPOSTA	REALIZADA
Execução do Projeto “Seja Ousado: O Profissional do Futuro”	Atender o total de 40 adolescentes no ano. 20 adolescentes no 1º semestre 20 adolescentes no 2º semestre	Não foi realizada (Recesso das atividades teóricas)
	QUALITATIVA	
	PROPOSTA	REALIZADA



Legião Masculina - Lençóis Paulista
Sempre Pensando no Futuro

Legião Mirim de Lençóis Paulista

	Manter no mínimo 90% da frequência dos participantes durante cada período de execução.	Não foi realizada (Recesso das atividades teóricas)
--	--	---

5- JUSTIFICATIVA/ OBSERVAÇÕES

Neste mês de janeiro/2025, não houve atividades teóricas na entidade, em concomitância com as férias escolares dos adolescentes, desta forma as aulas do 1º semestre, referente ao Projeto, terá início no mês de fevereiro, porém neste mês foi realizado contratação da Empresa RISE UP EDUCATION - CNPJ 47.020.138/0001-16 (Guilherme Cruz), localizada a Rua Alayde Querino de Almeida, 52 Jd. Monte Azul – Lençóis Paulista, especializada em Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial, com profissionais habilitados para execução do Projeto, que realizaram a elaboração, desenvolvimento e apresentação do Plano de Ensino, plano de aula e cronograma de atividades relacionados a execução das atividades teóricas práticas do projeto.

Também conforme plano de trabalho, durante esse mês de janeiro, foi realizada a aquisição dos equipamentos específicos e necessários para as aulas práticas do projeto, conforme Orçamentos e Nota Fiscal e relatório fotográfico apresentados.

No mês de janeiro/2025, foi depositado o valor de R\$ 20.408,81 (Vinte mil quatrocentos e oito reais e oitenta e um centavos) no Banco do Brasil, Agência: 8058-6, conta corrente nº 1.310.2 para pagamento das despesas referente ao projeto, conforme plano de trabalho, bem como o saldo remanescente permaneceu aplicado.

1- VALORES EMPREGADOS NO PERÍODO		
RESUMO DAS RECEITAS		
Municipal	Termo de Fomento Nº 08/2025	R\$ 13.600,00
	Termo de Colaboração nº 05/2022 - Programa Aprendiz Lençoense	R\$ 28.592,00
	Termo de Fomento nº 011/2025 - Projeto Seja Ousado: O Profissional do Futuro	R\$ 20.480,81
Estadual	Termo de Fomento Nº 012.000.05970/2024-93 - CONDECA Projeto Teclando e Aprendendo	R\$ 0,00
Outras (Empresas Parceiras, Arrecadações, Doações, Projetos etc.)		R\$ 139.053,87
TOTAL		R\$ 201.726,68
RESUMO DAS DESPESAS		
Funcionários (Salários, encargos trabalhistas e sociais, vale alimentação, 13º sal., férias, etc.)		R\$ 26.408,56
Manutenção (Uniforme e equipamento de segurança, alimentação, cursos e treinamentos, seguro de vida em grupo, exames médicos admissionais/períódicos/demissionais, materiais didáticos e de consumo, manutenção com equipamentos eletrônicos, RPA etc.) (R\$ 32.959,49) Custo Capacitação - Programa Aprendiz Lençoense (R\$ 3.995,00)		R\$ 36.954,49
Outras (Pagamento de Bolsas Educativas aos jovens aprendizes encaminhados ao mercado de trabalho com registro em CTPS – zona azul e empresas – R\$ 86.153,40)		R\$ 127.716,79



Legião Mirim de Lençóis Paulista

Legião Masculina - Lençóis Paulista

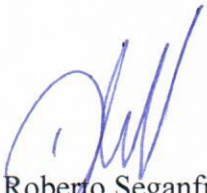
Sempre Pensando no Futuro

(Pagamento de Encargos Sociais referente aos jovens aprendizes encaminhados ao mercado de trabalho com registro em CTPS (Férias, 1 1/3 de férias, 13º salário, FGTS – zona azul e empresas – R\$ 18.810,19)	
(Pagamento de Bolsas Educativas e Encargos Sociais aos Adolescentes encaminhados ao Programa Aprendiz Lençoense com registro em CTPS – R\$ 22.753,20)	
TOTAL	R\$ 191.079,84

7- RELAÇÃO NOMINAL DAS PESSOAS ATENDIDAS

1	ADRIAN WILLIAM DA SILVA
2	BOAZ LUCAS PEREIRA DA SILVA
3	FELIPE GABRIEL DA VEIGA GOMES
4	FLÁVIO RODRIGUES DE OLIVEIRA ALVES
5	GUSTAVO HENRIQUE LUCIANO
6	HENRY RODRIGUES DA SILVA SANTOS
7	JADSON SOUZA SILVA
8	JHOSYAS ALVES DE OLIVEIRA
9	RAFAEL CAIQUE DE OLIVEIRA
10	GUILHERME VIEIRA DA SILVA
11	IGOR PROENCE DA CRUZ
12	JOÃO VITOR FALASCA LOPES
13	KAUÃ APARECIDO RAFAEL
14	KAUAN HENRIQUE GODOI
15	KLEBER JUAN DE SOUSA FERREIRA
16	NICOLAS WESLEY REZENDE DA SILVA
17	RYAN DA SILVA LEITE
18	WAGNER JÚNIOR ANGÉLICO
19	WALLACE GABRIEL VARELA DE REZENDE
20	YGOR HENRIQUE GIMENES PINTO

Lençóis Paulista, 06 de fevereiro de 2025.


Dênis Roberto Segnanfredo
Vice-Presidente LMLP
Responsável pela OSC


Maria Ap. F. Maganha
Cargo - CRESS: nº 26626
Responsável pela Execução

LEGIÃO MIRIM DE LENÇÓIS PAULISTA

PROJETO- Seja Ousado: O Profissional do Futuro

Cronograma do Curso

janeiro/25							fevereiro/25							março/25						
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5						1	2						1	2
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	15	16
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	22	23
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28			24	25	26	27	28	29	30
														31						

abril/25							maio/25							junho/25						
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4							1
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30					26	27	28	29	30			23	24	25	26	27	28	29
														30						

julho/25							agosto/25							setembro/25						
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
28	29	30					25	26	27	28	29	30	31	29	30					

outubro/25							novembro/25							dezembro/25						
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

Legenda:

- Aulas Teóricas
- Planejamento e reuniões
- Encontro equipe tecnica
- Aulas Práticas

- Feriados/Recessos/Finais de Semana
- Encerramento das atividades
- Entrega certificado

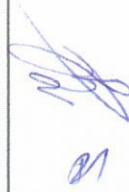
QUADRO RESUMO

Carga horária semanal		4
	Encontros	Horas
Aulas Teoria	76	228
Plan/Reu/Encon.	8	24
certificação	1	4
Total	85	256



PROJETO "Seja Ousado: O Profissional do Futuro"	Oficineiro/Orientador: Guilherme Cruz	FAIXA ETÁRIA: 15 a 17 anos	DESCRIÇÃO:
HORÁRIO: 8h às 11h Terças e Quintas-feiras	Nº ALUNOS: 40 adolescentes		

OBJETIVOS	METODOLOGIA	CRONOGRAMA	RECURSOS	Resultados Esperados		Método de verificação do cumprimento das metas
				Metas Quantitativas	Metas Qualitativas	
Possibilitar para os adolescentes a formação e a aprendizagem na área digital, oportunizando o crescimento profissional, o protagonismo, a autonomia e a criatividade destes, ampliando seu conhecimento nos canais digitais, além de contribuir para o enriquecimento do currículo em início de carreira, com estratégias de divulgação e relacionamento, sendo um fator diferencial e inovador para se destacar no mercado de trabalho atual.	A metodologia aplicada será sob a pedagogia vivencial, por projetos e soluções-problemas. A pedagogia vivencial direciona o aluno à vivência prática de situações que vêm para aguçar a sua criatividade e capacidade de pensar ativamente em soluções e tomar as decisões mais assertivas para que progrida em nossos conteúdos pautados em resolução de situações-problema.	O Projeto total será desenvolvido em 12 meses no ano de 2025, contemplando o período de Planejamento, Atividades/Aulas, Avaliação e Certificação. Serão atendidos o total de 40 adolescentes, agrupados da seguinte forma: 10 adolescentes com aulas às terças e 10 adolescentes às quintas-feiras das 08:00h às 11:00h, no período de fevereiro a junho/2025; 10 adolescentes com aulas às terças e 10 adolescentes às quintas-feiras das 08:00h às 11:00h, no período de julho a novembro/2025; Certificação no mês de dezembro/2025.	Serão realizadas com uso de equipamentos específicos para o laboratório de comunicação, mídia digital e laboratório de informática, bem como uso de material de apoio como vídeos, textos e artigos. Será disponibilizado o uso de plataforma interativa como apoio pedagógico e aulas práticas.	Atender 40 adolescentes	Manter, no mínimo, 95 % da frequência dos participantes até o fim do projeto	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
ATIVIDADES		CONTEÚDO		ENCONTROS		
PLANEJAMENTO		Elaboração do plano de aula e planejamento das atividades		Janeiro/25		
AULA INAUGURAL (01 hora)		Apresentação do projeto		Turma 1 - 11 de fevereiro/25 Turma 2 - 13 de fevereiro/25 Turma 3 - 15 de julho/25 Turma 4 - 10 de julho/25		
COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO (05 horas) Competências Adquiridas:		- Técnicas de dicção e projeção vocal - Estruturação da comunicação - Identificação de persona na comunicação - Comportamento no ambiente de trabalho		Turma 1 - 11 e 18 de fevereiro/25 Turma 2 - 13 e 20 de fevereiro/25 Turma 3 - 15 e 22 de julho/25 Turma 4 - 10 e 17 de julho/25		



Desenvolver boa capacidade de comunicação; proatividade; inteligência emocional.		
criação DE ARTES (6 horas) Competências Adquiridas: Os alunos irão poder criar designs profissionais do zero, posts para Instagram, Facebook, logotipos, e-books, apresentações, websites e muito mais!	- Os fundamentos da Interface do programa e os seus recursos mais importantes. - Criar e redimensionar artes para todo tipo de rede social ou site. - Como organizar o trabalho para se tornar muito mais produtivo. - Como animar design - Como usar a Inteligência Artificial.	Turma 1 - 25 de fevereiro e 11 de março/25 Turma 2 - 27 de fevereiro e 6 de março/25 Turma 3 - 29 de julho e 5 de agosto/25 Turma 4 - 24 de julho e 7 de agosto/25
EDIÇÃO DE VÍDEOS (09 horas) Competências Adquiridas: Aprender criar e editar vídeos de forma simples, rápida e profissional	- Conhecendo a Interface - Corte com zoom e zoom dinâmico - Filtros e efeitos de som - Transição entre clipes - Chroma key - Remover fundo sem chroma key - Picture-in-picture - Vídeos com Inserts - Correção de cor - Legendas automáticas - Barra de tempo - Capa embutida no vídeo - Cortar erros - Estabilização de imagem - Locução no vídeo	Turma 1 - 18 e 25 de março e 01 de abril/25 Turma 2 - 13, 20 e 27 de março/25 Turma 3 - 12, 19 e 26 de agosto/25 Turma 4 - 14, 21 e 28 de agosto
FOTOGRAFIA (06 horas) Competências Adquiridas: Fotografar em diferentes cenários, como retratos de família, paisagens, produtos e muito mais.	- Funcionamento da câmera para tirar fotos melhores com as configurações manuais - Compor imagens lindamente com as regras básicas da fotografia. - Como iluminar com flash e luz natural. - Como ganhar dinheiro com a fotografia. - Como tirar fotos melhores com seus smartphones.	Turma 1 - 08 e 15 de abril/25 Turma 2 - 3 e 10 de abril/25 Turma 3 - 2 e 9 de setembro/25 Turma 4 - 4 e 11 de setembro/25
PODCAST (12 horas) Competências Adquiridas: O aluno aprenderá desde a criação até a distribuição nas plataformas online.	- Criar conceitos para podcast - Scripting e narração - Gravar e editar - Publicação e distribuição - Exercícios práticos - Gravação e publicação nas redes sociais de entrevista com personalidades da sociedade.	Turma 1 - 22 e 29 de abril e 6 e 13 de maio/25 Turma 2 - 17 e 24 de abril e 8 e 15 de maio/25 Turma 3 - 16, 23 e 30 de setembro e 7 de outubro/25 Turma 4 - 18 e 25 de setembro e 2 e 9 de outubro/25
MARKETING DIGITAL (12 horas) Competências Adquiridas: O aluno aprenderá os fundamentos do marketing digital, os conceitos de público-alvo e jornada do consumidor. Irá criar,	- A Base do Marketing - Funil de Vendas - Inbound Marketing - Persona - Persuasão e Copywriting - Planejamento - SEO	Turma 1 - 20 e 27 de maio e 3 e 10 de junho/25 Turma 2 - 22 e 29 de maio/25 e 5 e 12 de junho/25 Turma 3 - 14, 21 e 28 de outubro e 4 de novembro/25 Turma 4 - 16, 23 e 30 de outubro e 6 de novembro/25

monitorar métricas para atender às expectativas do mercado		
EMPREENDEDORISMO (06 horas) Competências Adquiridas: Desenvolver e despertar no aluno: Comunicação e Persuasão, Resiliência e Flexibilidade, Criatividade e Inovação, Liderança e Trabalho em Equipe, Habilidade de Vendas e Negociação, Empatia e Conexão Humana, Gestão Financeira.	• Introdução ao Empreendedorismo • Postura Empreendedora • Empreendedorismo Digital • Exercícios práticos: • Enfrentando os desafios do dia a dia. • Buscando inovação e criatividade.	Turma 1 - 26 e 3 de Julho/25 Turma 2 - 5 e 12 de Junho/25 Turma 3 - 13 e 20 de novembro/25 Turma 4 - 11 e 18 de novembro/25






Legião Masculina - Lençóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro

Legião Mirim de Lençóis Paulista

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO MÊS DE JANEIRO/2025

TERMO DE FOMENTO 011/2025 PROJETO “SEJA OUSADO: O PROFISSIONAL DO FUTURO”

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO: Execução do Projeto “Seja Ousado: O Profissional do Futuro”. Oficina Digital que tem como **objetivo geral:** Possibilitar para os adolescentes a formação e a aprendizagem na área digital, oportunizando o crescimento profissional, o protagonismo, a autonomia e a criatividade destes adolescentes, ampliando seu conhecimento nos canais digitais, contribuindo para o enriquecimento do seu currículo em início de carreira, com estratégias de divulgação e relacionamento, sendo um fator diferencial e inovador para se destacar no mercado de trabalho atual.

E como **Objetivos Específicos:** - Fornecer aos adolescentes inseridos na Legião Mirim, de forma gratuita, 40 vagas no curso de média duração, em formato de oficina com ênfase no marketing digital e no empreendedorismo digital, no período de 12 meses. - Preparar cada grupo de alunos a estarem aptos, no final do seu curso, para criar e desenvolver 01 marca/produto/serviço e sua estratégia de divulgação, nas mídias sociais e digitais, utilizando as ferramentas do marketing digital. - Garantir o encaminhamento mínimo de 75% dos alunos, na inserção ao mercado de trabalho no final do curso.

JUSTIFICATIVA: Em todos seus anos de existência a Legião Mirim de Lençóis Paulista, tem sempre buscado incutir nos seus adolescentes, a consciência de seu papel na sociedade, como cidadãos críticos, conhecedores de seus direitos e deveres e futuros profissionais competentes e proativos. Assim como parte desta ação de despertar e fortalecer esses atributos nos adolescentes tem se preocupado também com sua iniciação profissional no mundo do trabalho como fonte de responsabilidade, crescimento, proatividade, relacionamento e principalmente pertencimento dentro desta sociedade.



Legião Mirim de Lençóis Paulista

Legião Masculina - Lençóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro

Desta forma, por ser uma Entidade pautada na modalidade: I – De Atendimento, a Legião Mirim de Lençóis Paulista, recorre ao Chamamento Público nº 01 CMDCA 2024, dentro do Capítulo 3 – Dos Projetos, no item IV – Aprendiz, alínea a) “Projetos que propiciem a aprendizagem com base na Lei do Aprendiz nº 10097/2000, que permitam a formação técnica profissional metódica de jovens entre 14 e 18 anos, dentro dos princípios da proteção integral do adolescente garantido pela Legislação brasileira, para apresentar o PROJETO: “OFICINA DIGITAL: SEJA OUSADO – O PROFISSIONAL DO FUTURO”.

Considerando o constante crescimento tecnológico, e a transformação de como nos comunicamos, aprendemos e trabalhamos, torna-se essencial que os indivíduos desenvolvam habilidades digitais para se adaptarem às novas demandas do mercado de trabalho na vida cotidiana. A oficina digital Seja Ousado – Profissional do Futuro, vem com a proposta de capacitar os adolescentes da Legião Mirim em competências tecnológicas fundamentais, promovendo além do acesso ao conhecimento, também a redução das desigualdades para o seu ingresso no mercado de trabalho atual.

Além disso, a oficina digital busca fomentar a criatividade e a inovação, proporcionando um ambiente de aprendizagem colaborativa onde os alunos podem explorar e experimentar diferentes ferramentas com acesso a plataformas digitais e suporte técnico. Através de atividades práticas e interativas, os alunos serão incentivados a desenvolver projetos próprios, aplicando os conhecimentos adquiridos de maneira prática e significativa, buscando despertar e desenvolver atitudes inovadoras de empreendedorismo digital com o uso de ferramentas e estratégias utilizadas pelo marketing digital e outros recursos da tecnologia, podendo além de contribuir para o trabalho formal para diversas empresas, também tem a oportunidade de formar profissionais empreendedores no trabalho autônomo, sendo o mesmo protagonista de sua história profissional

A relevância deste projeto é reforçada pela necessidade de preparar os adolescentes ingresso na Legião Mirim para um mundo cada vez mais digital, onde a inclusão, o conhecimento, e informação tecnológica é crucial para o sucesso pessoal e profissional dos mesmos. Portanto, a oficina digital não só contribuirá para o desenvolvimento de habilidades técnicas, mas também para a formação de cidadãos críticos e conscientes, capazes de utilizar a tecnologia de maneira ética e responsável.



Legião Masculina - Lençóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro

Legião Mirim de Lençóis Paulista

AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA LABORÁTORIO DE MÍDIAS

Bens e Materiais Permanentes / Bens e Equipamentos

Equipamentos adquiridos no mês de janeiro/2025

01 - TV 55" smart 4k LED TCL Wi-Fi Bluetooth



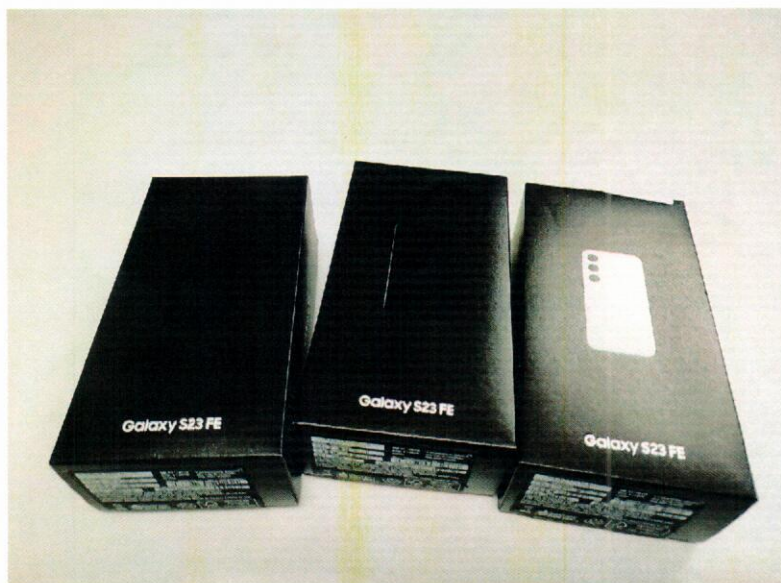


Legião Mirim de Lençóis Paulista

Legião Masculina - Lençóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro

03 - Smartphone S20 FE 5G 128GB 6GB RAM, camera tripla, tela infinita de 6.5"





Legião Masculina - Lençóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro

Legião Mirim de Lençóis Paulista

03 - Estabilizador de celular filmagem profissional



CNPJ – 48.356.943/0001- 88 – IE Isenta
Av. Padre Salustio Rodrigues Machado, 839
CEP – 18.683-471 - Lençóis Paulista/SP - Fone (14) 3263-5999



Legião Mirim de Lencóis Paulista

Legião Masculina - Lencóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro

02 - Microfone de Lapela s/fio p/celular Android



CNPJ – 48.356.943/0001-88 – IE Isenta
Av. Padre Salustio Rodrigues Machado, 839
CEP – 18.683-471 - Lencóis Paulista/SP - Fone (14) 3263-5999

B



Legião Mirim de Lençóis Paulista

Legião Masculina - Lençóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro

01 - Suporte articulado para TV 55



Lençóis Paulista, 06 de fevereiro de 2025.

Denis Roberto Seganfredo
Presidente LMLP

Maria A F Maganha
Coordenadora LMLP