

RELATÓRIO DE ATIVIDADES MENSAL FEVEREIRO/2026

Termo de Fomento nº 011/2026
Projeto “Tecnação: Jovens que Transformam”

1- IDENTIFICAÇÃO

Nome da Entidade: LEGIÃO MIRIM DE LENÇÓIS PAULISTA

Responsável técnico: Genaina Galli Dallalana

Exercício: 2026

Termo de fomento nº: 011/2026.

2- OBJETO DA PARCERIA

Execução do Projeto - “Tecnação: Jovens que Transformam”.

3- ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Atividades / Ações	Resultados Alcançados / Benefícios	Número de Pessoas Atendidas
<ul style="list-style-type: none"> Contratação Empresa para execução do Projeto Reunião com Empresa contratada para o planejamento, alinhamento e apresentação do plano de ensino Desenvolvimento do plano de aulas, cronograma e conteúdo programático (1º semestre) Matriculas dos adolescentes no curso (projeto) 	Foi contratada a Empresa - Rise up Education - CNPJ 47.020.138/0001-16 (Guilherme Cruz), especializada em Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial, com profissionais habilitados para a realização de um curso, conforme Proposta Orçamentária e Nota Fiscal apresentadas.	Atendeu 20 adolescentes As aulas teóricas e práticas tiveram início no dia 27/02/2026 com a aula inaugural conforme Cronograma de atividades.
Nos dias 27/02/2026	Foram realizadas aulas inaugural com os adolescentes do Projeto, conforme a lista de controle de frequência nas aulas, em anexo.	Atendeu 20 adolescentes da turma 1 (1º semestre).

4- METAS PROPOSTAS

META	QUANTITATIVA	
	PROPOSTA	REALIZADA
Execução do Projeto “Seja Ousado: O Profissional do Futuro”	Atender o total de 80 adolescentes no ano. 40 adolescentes no 1º semestre 40 adolescentes no 2º semestre	Atendeu 20 adolescentes
	QUALITATIVA	
	PROPOSTA	REALIZADA
	Garantir o encaminhamento mínimo de 75% dos alunos, na inserção ao mercado de trabalho mensalmente até o final do curso.	Não foi realizada (1º mês de início do Projeto)



Legião Masculina - Lençóis Paulista
Sempre Pensando No Futuro

Legião Mirim de Lençóis Paulista

5- JUSTIFICATIVA/ OBSERVAÇÕES

Neste mês de fevereiro/2026, foi realizada contratação da Empresa RISE UP EDUCATION - CNPJ 47.020.138/0001-16 (Guilherme Cruz), localizada a Rua Alayde Querino de Almeida, 52 Jd. Monte Azul – Lençóis Paulista, especializada em Treinamento em desenvolvimento profissional e gerencial, com profissionais habilitados para execução do Projeto, que realizaram a elaboração, desenvolvimento e apresentação do Plano de Ensino, plano de aula e cronograma de atividades relacionados a execução das atividades teóricas práticas do projeto. Também no dia 27/02/2026, foi realizada uma aula Inaugural com 20 adolescentes da turma 1 (1º semestre).

Também neste mês foi depositado o valor de R\$ 8.970,00 (Oito Mil Novecentos e Setenta Reais) no Banco do Brasil, Agência: 0573-8 , conta corrente nº 56358-7 para pagamento das despesas referente ao projeto, conforme plano de trabalho, bem como o saldo remanescente permaneceu aplicado.

6- VALORES EMPREGADOS NO PERÍODO

RESUMO DAS RECEITAS	
Municipal	
Termo de Fomento Nº 08/2026	R\$ 16.600,00
Termo de Colaboração nº 05/2022 - Programa Aprendiz Lençoense	R\$ 31.806,00
Termo de Fomento nº 011/2026 – Projeto Tecnação: Jovens que Transformam	R\$ 8.970,00
Outras (Empresas Parceiras, Arrecadações, Doações, Projetos etc.)	R\$ 133.417,77
TOTAL	R\$ 190.793,77
RESUMO DAS DESPESAS	
Funcionários (Salários, encargos trabalhistas e sociais (INSS, FGTS, GFD, tributos federais), vale alimentação, 13º sal., férias, etc.)	R\$ 23.690,91
Manutenção (Uniforme e equipamento de segurança, alimentação, cursos e treinamentos, seguro de vida em grupo, exames médicos admissionais/periódicos/demissionais, passe transporte, materiais didáticos e de consumo, manutenção com equipamentos eletrônicos, , etc.) (R\$ 18.803,40) Custo Capacitação - Programa Aprendiz Lençoense (R\$ 4.317,85)	R\$ 23.121,25
Outras (Pagamento de Bolsas Educativas aos jovens aprendizes encaminhados ao mercado de trabalho com registro em CTPS – empresas – R\$ 76.964,91) (Pagamento de Encargos Sociais referente aos jovens aprendizes encaminhados ao mercado de trabalho com registro em CTPS (Férias, 1 1/3 de férias, 13º salário, FGTS – empresas – R\$ 18.115,04), Rescisões de aprendizes (R\$ 10.452,00) (Pagamento de Bolsas Educativas e Encargos Sociais aos Adolescentes encaminhados ao Programa Aprendiz Lençoense com registro em CTPS – R\$ 28.468,41)	R\$ 134.000,36
TOTAL	R\$ 180.812,52

7- RELAÇÃO NOMINAL DAS PESSOAS ATENDIDAS

1	DIEGO MATEUS SANTOS JUNIOR
2	DOUGLAS CAMILO DOS SANTOS
3	EDUARDO RAFAEL BARBOSA BERTO
4	EMERSON LUAN OLIVEIRA
5	ENRIQUE MONTAIA LIMA



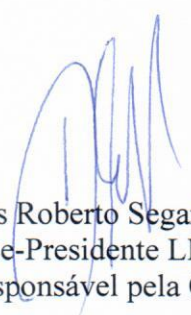
Legião Mirim de Lençóis Paulista

Legião Masculina - Lençóis Paulista


Sempre Pensando no Futuro

6	GABRIEL DA SILVA
7	GUSTAVO CANTIZANI TOMAZ
8	JOÃO ARTHUR AGUIAR
9	KAIQUE MARTINS FELISBERTO
10	KENNEDY KAUAN DA SILVA THASMO
11	LEONARDO HENRIQUE DOMINGUES ROCHA
12	LORENZO HARTMANN DE CARVALHO
13	LUIS CARLOS OLIVEIRA DA SILVA
14	NICOLLAS PIETRO SAES
15	OTAVIO AUGUSTO YUNG ALBUQUERQUE
16	PEDRO HENRIQUE VAREJANO MACIEL
17	RENAN FERREIRA MESQUITA
18	SAMUEL HENRIQUE CARVALHO DA SILVA
19	VICTOR HUGO DE SOUZA SANTOS
20	VINICIUS BARRADAS DOS SANTOS

Lençóis Paulista, 06 de março de 2026.



Dênis Roberto Seganfredo
Vice-Presidente LMLP
Responsável pela OSC



Genaina Martins Galli Dallalana
Técnica Responsável pela Execução
CRESS: nº 31664

CONTROLE DE PRESENÇA/AULAS

PROFESSOR: PROF: Guilherme Cruz

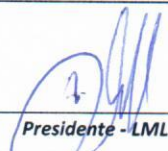
CURSO: CMDCA-PROJETO: "Tecnção-
Marketing/empreendedorismo digital" 2026

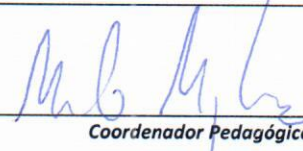
AULA MINISTRADA EM: sex - 27/fev - 2026


Nº	NOME COMPLETO DO APRENDIZ	ASSINATURA ALUNO
01	DIEGO MATEUS SANTOS JUNIOR	Diego Mateus Santos Junior
02	DOUGLAS CAMILO DOS SANTOS	Douglas Camilo dos Santos
03	EDUARDO RAFAEL BARBOSA BERTO	Eduardo Rafael Barbosa Berto
04	EMERSON LUAN OLIVEIRA DA SILVA	Emerson Luan Oliveira da Silva
05	ENRIQUE MONTAIA LIMA	Enrique Montaiá Lima
06	GABRIEL DA SILVA	Gabriel da Silva
07	GUSTAVO CANTIZANI TOMAZ	Gustavo Cantizani Tomaz
08	JOÃO ARTHUR AGUIAR	João Arthur Aguiar
09	KAIQUE MARTINS FELISBERTO	Kaique Martins Felisberto
10	KENNEDY KAUAN DA SILVA THASMO	Kennedy Kauan da Silva Thasmo
11	LEONARDO HENRIQUE D. ROCHA	Leonardo Henrique D. Rocha
12	LORENZO HARTMANN DE CARVALHO	Lorenzo Hartmann de Carvalho
13	LUIS CARLOS OLIVEIRA DA SILVA	Luis Carlos Oliveira da Silva
14	NICOLLAS PIETRO SAES	Nicollas Pietro Saes
15	OTAVIO AUGUSTO YUNG ALBUQUERQUE	Otávio Augusto Yung os Albuquerque.
16	PEDRO HENRIQUE VAREJANO MACIEL	Pedro Henrique Varejano Maciel
17	RENAN FERREIRA MESQUITA	Renan Ferreira Mesquita
18	SAMUEL HENRIQUE CARVALHO DA SILVA	Samuel Henrique
19	VICTOR HUGO DE SOUZA SANTOS	Victor Hugo de Souza Santos
20	VINICIUS BARRADAS DOS SANTOS	Vinicius Barradas dos Santos
21		
22		
23		
24		
25		

CONTEÚDOS DESENVOLVIDOS EM SALA:

Informática → Conceitos de Hardware, Software / Área de Trabalho /
Windows Explorer
Marketing Digital → técnicas de dicção e projeção vocal / Estrutura
da Comunicação


Presidente - LMLP


Coordenador Pedagógico


Professor



LEGIÃO MIRIM DE LENÇÓIS PAULISTA

PROJETO- TECNAÇÃO: Jovens que Transformam

Cronograma do Curso

janeiro/26							fevereiro/26							março/26							
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	
			1	2	3	4							1								1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8	
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15	
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22	
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28		23	24	25	26	27	28	29	
														30	31						

abril/26							maio/26							junho/26						
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31	29	30	31				

julho/26							agosto/26							setembro/26						
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5						1	2		1	2	3	4	5	6
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	28	29	30				
							31													

outubro/26							novembro/26							dezembro/26						
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
			1	2	3	4							1		1	2	3	4	5	6
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31			
							30													

Legenda:

Aulas

Planejamento e reuniões

Encontro equipe tecnica

Final semana

Feriados

Encerramento das atividades

Entrega certificado

Recesso

QUADRO RESUMO

Carga horária semanal		
	Encontros	Horas
Aulas Teoria	76	456
Plan/Reu/Encon.	5	25
Equipe tecnica	5	15
certificação	2	10
Total		506

Guilherme Cruz

PROJETO: "Tecnção: Jovens que Transformam"
HORÁRIO: 08:00h às 11h00
12:30h às 15:30h (Segundas e Sextas-feiras)

Oficineiro/Orientador: Guilherme Cruz
Nº ALUNOS: 80 adolescentes
40 alunos no 1º semestre
40 alunos no 2º semestre

FAIXA ETÁRIA:
15 a 17 anos

DESCRIÇÃO:

OBJETIVOS	METODOLOGIA	CRONOGRAMA	RECURSOS	Resultados Esperados		Método de verificação do cumprimento das metas
				Metas Quantitativas	Metas Qualitativas	
<p>Promover o desenvolvimento de competências digitais, tecnológicas, criativas e empreendedoras em jovens, capacitando-os para o mercado de trabalho e estimulando o protagonismo juvenil por meio da tecnologia e da inovação.</p>	<p>1- Aulas teóricas e práticas, de Informática Empresarial e Marketing Digital, 02 vezes na semana com carga horária de 12 horas semanais;</p> <p>2- Serão atendidos 80 Jovens de 15 a 17 anos divididos em quatro grupos de 20 alunos;</p> <p>3- Período de 12 meses divididos em 2 grupos de 20 alunos por semestre;</p> <p>4- Utilização de materiais específicos para o desenvolvimento das aulas;</p>	<p>Fevereiro/26 a Dezembro/26</p>		<p>Atender 80 adolescentes</p>	<p>Manter, no mínimo, 95 % da frequência dos participantes, pelo período de 12 meses</p>	<p>✓ Lista controle de frequência nas aulas;</p> <p>✓ Relatório de Atividades</p> <p>✓ Relatório fotográfico</p> <p>Periodicidade de avaliação</p> <p>1 Prova escrita ou prática por módulo</p>
ATIVIDADES						
1. Módulo - COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO (05 horas)						
CONTEÚDO				ENCONTROS		
<ul style="list-style-type: none"> Técnicas de dicção e projeção vocal Estruturação da comunicação Identificação de persona na comunicação Comportamento no ambiente de trabalho 				<p>Turma 1 - 02 e 09 de março Turma 2 - 27 de fevereiro e 6 de março Turma 3 - 03 e 10 de agosto Turma 4 - 07 e 14 de agosto</p>		
2. Módulo - CRIAÇÃO DE ARTES (6 horas)						
<ul style="list-style-type: none"> Os fundamentos da Interface do programa e os seus recursos mais importantes. Criar e redimensionar artes para todo tipo de rede social ou site. Como organizar o trabalho para se tornar muito mais produtivo. Como animar design 				<p>Turma 1 - 16 e 23 de março Turma 2 - 13 e 20 de março Turma 3 - 17 e 24 de agosto Turma 4 - 21 e 28 de agosto</p>		



<p>3. Módulo - EDIÇÃO DE VÍDEOS (09 horas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Como usar a Inteligência Artificial. ● Conhecendo a Interface ● Corte com zoom e zoom dinâmico ● Filtros e efeitos de som ● Transição entre clipes ● Chroma key ● Remover fundo sem chroma key ● Picture-in-picture ● Vídeos com inserts ● Correção de cor ● Legendas automáticas ● Barra de tempo ● Capa embutida no vídeo ● Cortar erros ● Estabilização de imagem ● Locução no vídeo 	<p>Turma 1 – 30 de março e 6 e 13 de abril Turma 2 - 27 de março e 1 e 10 de abril Turma 3 - 31 de agosto e 9 e 16 de setembro Turma 4 - 04,11 e 18 de setembro</p>
<p>4. Módulo - FOTOGRAFIA (06 horas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Funcionamento da câmera para tirar fotos melhores com as configurações manuais ● Compor imagens lindamente com as regras básicas da fotografia. ● Como iluminar com flash e luz natural. ● Como ganhar dinheiro com a fotografia. ● Como tirar fotos melhores com seus smartphones. 	<p>Turma 1 – 22 e 29 de abril Turma 2 - 17 e 24 de abril Turma 3 - 21 e 28 de setembro Turma 4 - 25 de setembro e 2 de outubro</p>
<p>5. Módulo- PODCAST (12 horas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Criar conceitos para podcast ● Scripting e narração ● Gravar e editar ● Publicação e distribuição ● Exercícios práticos: ● Gravação e publicação nas redes sociais de entrevista com personalidades da sociedade. 	<p>Turma 1 - 4, 11, 18 e 25 de maio Turma 2 - 8, 15, 22 e 29 de maio Turma 3 - 05,14,19 e 26 de outubro Turma 4 - 09,16,23 e 30 de outubro</p>

<p>6. Marketing Digital (12 horas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A Base do Marketing ● Funil de Vendas ● Inbound Marketing ● Persona ● Persuasão e Copywriting ● Planejamento ● SEO ● Facebook Ads e Instagram Ads ● E-commerce 	<p>Turma 1 - 1,8, 15 e 22 de junho Turma 2 - 3, 12, 19 e 26 de junho Turma 3 - 04,09,16 e 23 de novembro Turma 4 - 06, 13, 18 e 27 de novembro</p>
<p>Empreendedorismo (6 horas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Introdução ao Empreendedorismo ● Postura Empreendedora ● Empreendedorismo Digital ● Enfrentando os desafios do dia a dia. ● Buscando inovação e criatividade. 	<p>Turma 1 - 29 de junho e 6 de julho Turma 2 - 3 e 10 de julho Turma 3 - 30 de novembro e 7 de dezembro Turma 4 - 4 e 9 de dezembro</p>
<p>Windows e Internet - (9 horas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Conceitos de Hardware/Software, Windows Explorer, Rede, Dispositivos de Armazenamento, Instalação de Programas, Segurança/Antivírus 	<p>Turma 1 - 2, 9 e 16 de março Turma 2 - 27 de fevereiro e 6 e 13 de março Turma 3 - 3, 10 e 17 de agosto Turma 4 - 7, 14 e 21 de agosto</p>
<p>Email e Computação em nuvens - (3 horas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interface GMAIL/OUTLOOK, Configuração de Caixa de Entrada, Criação de Assinatura, Anexar Arquivos, Conceitos de Nuvem (DRIVE/ONEDRIVE), Compartilhamento de Arquivos 	<p>Turma 1 - 23 de março Turma 2 - 20 de fevereiro Turma 3 - 24 de agosto Turma 4 - 28 de agosto</p>
<p>Utilizações de I.A (inteligência artificial) em nosso dia a dia (3 horas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Principais IAs e suas utilidades, Aumento de Produtividade com I.A, Assistente Virtual com I.A, Criação de Artes/Apresentações com IA 	<p>Turma 1 - 30 de março Turma 2 - 27 de março Turma 3 - 31 de agosto Turma 4 - 4 de setembro</p>

<p>Microsoft Word 10 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interface, Formatação (Fonte, Parágrafos, Imagens), Atalhos, Tabelas, Tabulação, Cabeçalho/Rodapé, Normas ABNT, Mala Direta 	<p>Turma 1 - 6, 13, 22 e 29 de abril Turma 2 - 1, 10, 17 e 24 de abril Turma 3 - 9, 16, 21 e 28 de setembro Turma 4 - 11, 18 e 25 de setembro e 2 de outubro</p>
<p>Trello - 2 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introdução ao Trello, Criar Conta/Quadros/Listas, Uso de Cartões, Adicionar Recursos aos Cartões 	<p>Turma 1 - 29 de abril Turma 2 - 24 de abril Turma 3 - 28 de setembro Turma 4 - 2 de outubro</p>
<p>Apresentações com Microsoft Power Point e Prezi 6 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Layout, Criação de Slide, Design, Transição, Animação, Áudio/Vídeo, Apresentações com IA, Prova Prática 	<p>Turma 1 - 4 e 11 de maio Turma 2 - 8 e 15 de maio Turma 3 - 5 e 14 de outubro Turma 4 - 9 e 16 de outubro</p>
<p>Microsoft Excel - 15 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interface, Matemática/Funções Básicas (SOMA, MÉDIA), Funções de Data, Validação de Dados, CONT.SE/SOMASE/SOMASES, Função SE, Formatação Condicional, PROCV/PROCH, Funções de Banco de Dados, Tabelas Dinâmicas, Macros. 	<p>Turma 1 - 18 e 25 de maio e 1,8 e 15 de junho Turma 2 - 22 e 29 de maio e 3, 12 e 19 de junho Turma 3 - 19 e 26 de outubro e 4, 9 e 16 de novembro Turma 4 - 23 e 30 de outubro e 6, 13 e 18 de novembro</p>
<p>Microsoft Power BI 9 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introdução, Power Query (Edição de Base de Dados), Fórmulas do Power BI, Tipos de Gráficos, Construção do Dashboard 	<p>Turma 1 - 22 e 29 de junho e 6 de julho Turma 2 - 26 de junho e 3 e 6 de julho Turma 3 - 23 e 30 de novembro e 7 de dezembro Turma 4 - 27 de novembro e 4 e 9 de dezembro</p>



Legião Mirim de Lençóis Paulista

Legião Masculina - Lençóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro

RELATÓRIO FOTOGRÁFICO MÊS DE FEVEREIRO/2026

TERMO DE FOMENTO 011/2026

PROJETO “TECNAÇÃO: JOVENS QUE TRANSFORMAM”

Aulas Teóricas e Exercícios Práticos realizados no mês de Fevereiro de 2026

Foi realizada aula teórica inaugural com a Turma 1 (1º semestre) no dia: 27/02, a lista de controle de frequência nas aulas, entregue juntamente com o Relatório Mensal de Atividades.



Aula Inaugural – dia 27/02/2026
(Apresentação do Projeto e conhecimento do laboratório de informática)
Professor Guilherme Cruz



Legião Mirim de Lençóis Paulista

Legião Masculina - Lençóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro



(foto 1)



(foto 2)



Legião Mirim de Lençóis Paulista

Legião Masculina - Lençóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro



(Foto 3)



(Foto 4)

Fotos 1, 2, 3 e 4 - Materiais alusivos ao projeto e materiais didáticos, fornecido conforme contrato com a Escola Rise up Education.



Legião Mirim de Lençóis Paulista


Legião Masculina - Lençóis Paulista

Sempre Pensando no Futuro

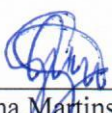


Reunião de Equipe Técnica e Pedagógica
26/02/2026

Lençóis Paulista, 06 de março de 2026.



Denis Roberto Seganfredo
Presidente LMLP



Genaina Martins Galli Dallalana
Técnica Responsável pela Execução
CRESS: nº 31664